Pressemitteilung

Was kennzeichnet die Adria?

Abfüller Radenska ADRIATIC setzt auf LEIBINGER-Kennzeichnungssysteme in der Produktion

Tuttlingen, 22. August 2025 – Wenn Sie am Strand von Kroatien eine eiskalte Dose Pepsi-Cola öffnen oder beim Wandern in den slowenischen Bergen einen erfrischenden Schluck Mineralwasser aus einer Radenska-Flasche nehmen, dann stammen diese Produkte aus den Produktionslinien des dort führenden CSD-Abfüllunternehmens Radenska ADRIATIC. Die notwendigen Produktionsdaten auf den Dosen und Flaschen wurden durch modernste Industriedrucker von LEIBINGER aufgebracht. Ein ganzheitlicher Ansatz, der nicht nur die Effizienz, sondern auch die Verlässlichkeit der Produktion bei Radenska erheblich verbessert hat.

Radenska ADRIATIC, gegründet im Jahr 1869, ist ein traditionsreiches Unternehmen mit einem klaren Fokus auf Innovation und Expansion. Heute ist es der größte Mineralwasserproduzent Sloweniens und ein wichtiger Teil der international agierenden Kofola-Gruppe. Neben Mineralwasser und Softdrinks der eigenen Marke übernimmt Radenska auch die Abfüllung von Pepsi-Produkten sowie weiterer kohlensäurehaltiger Erfrischungsgetränke (CSD). Diese Produkte werden sowohl in Slowenien als auch im gesamten Westbalkan entlang der Adriaküste, in Europa, den USA und sogar in Australien vertrieben. Mit rund 260 Mitarbeitern und einem beeindruckenden Produktionsvolumen hat sich Radenska als verlässlicher Partner in der Getränkeindustrie etabliert.

Produktionsherausforderungen: Effizienz und Verfügbarkeit
In den Produktionshallen von Radenska sind sechs große Abfülllinien in Betrieb. Diese schaffen es, täglich bis zu eine Million Flaschen abzufüllen. Bei voller Kapazität laufen bis zu 15.000 Flaschen pro Stunde vom Band. Das ist eine enorme Leistung, die aber nur erreicht werden kann, wenn die gesamte Technik reibungslos funktioniert. Genau hier lag für Radenska lange Zeit das Problem: Die eingesetzten CIJ-Drucker zur Aufbringung der vorgeschriebenen Produktkennzeichnungsdaten zeigten Schwächen, besonders nach Produktionsunterbrechungen. Die Düsen der bisherigen Drucksysteme verstopften nach längeren Pausen regelmäßig, was zu zeitraubenden Reinigungszyklen führte. Dies beeinträchtigte nicht nur die Druckqualität, sondern verlangsamte auch die gesamte Produktion und wirkte sich durch die Verzögerungen negativ auf die Gesamtproduktivität aus.

Die Entscheidung für LEIBINGER-Drucksysteme
Radenska beschloss die bestehenden Drucksysteme zu ersetzen. Hier trat Vojko Arzenšek, Geschäftsführer von ADHEZIV (LEIBINGER Partner) und Spezialist für Kennzeichnungssysteme, auf den Plan. Er empfahl den Einsatz der Premium-Drucker von LEIBINGER. Radenska hatte jedoch anspruchsvolle Anforderungen: Die Drucksysteme mussten sowohl Dosen als auch Flaschen höchst zuverlässig bedrucken und eine maximale Druckerverfügbarkeit

sicherstellen. Zudem ist auch die Umgebung in der Getränkeproduktion eine Herausforderung, da hier hohe Luftfeuchtigkeit und Nässe herrschen, die sich auch auf die zu bedruckenden Materialien auswirken. Gleichzeitig mussten die neuen Drucker den hohen Produktionsgeschwindigkeiten gerecht werden, und auch die Tinte musste spezielle Eigenschaften erfüllen. Angesichts dieser Anforderungen empfahl Arzenšek LEIBINGER als idealen Anbieter.

Ausschreibungsverfahren: Radenska setzt auf umfassenden Service und niedrige TCO-Kosten

Um die bestmögliche Lösung zu verifizieren, führte Radenska eine detaillierte Ausschreibung durch, an der vier verschiedene Anbieter teilnahmen. Der Vergleich der Kennzeichnungssysteme stellte sich jedoch als komplex heraus, da verschiedene technische Parameter und Produkteigenschaften zu berücksichtigen waren. Ursprünglich legte Radenska den Fokus rein auf einzelne Funktionalitäten der Drucksysteme und aktuelle Kaufpreise. Doch nach eingehender Analyse der Angebote erkannte das Unternehmen, dass es vor allem auf eine hohe Verfügbarkeit und Produktivität der Anlagen ankam. Deshalb änderte es seine Strategie und richtete sich auf den TCO-Aspekt (Total Cost of Ownership) aus. Gefordert wurde nun ein umfassendes „All-inclusive"-Paket, das nicht nur die Drucker selbst, sondern auch alle benötigten Verbrauchsmaterialien wie Tinte und Lösungsmittel sowie eine Funktionsgarantie über einen Zeitraum von fünf Jahren umfasste.

Als die neuen Ausschreibungsbedingungen bekannt wurden, zog sich ein Anbieter zurück. Vojko Arzenšek hingegen forderte von Radenska detaillierte Informationen zu den geplanten Produktionsmengen und Druckaufgaben an, um ein passgenaues Angebot für den Kunden erstellen zu können. Gemeinsam mit LEIBINGER entwickelte er ein maßgeschneidertes Paket, das mehrere LEIBINGER JET2 NEO CIJ-Drucker sowie alle benötigten Verbrauchsmaterialien und Leistungen beinhaltete. Nach eingehender Prüfung der Angebote entschied sich Radenska schließlich für LEIBINGER. Ein entscheidender Schritt für die Steigerung der Effizienz und Zuverlässigkeit der dortigen Produktion.

LEIBINGER in der Praxis: Eine Erfolgsgeschichte

Heute sind die LEIBINGER-Drucksysteme an den Abfülllinien von Radenska im Einsatz und unterstützen die Flexibilität von Radenska. Dank der einzigartigen Düsenverschlusstechnologie Sealtronic, die ein Austrocknen der Düsen verhindert, sind die Drucker selbst nach längeren Pausen sofort betriebsbereit. Dies ist zum Beispiel auch dann der Fall, wenn Produktionsumstellungen erfolgen oder auch nach Feiertagen. Die Sealtronic-Technologie sorgt dafür, dass die Drucker nach Wiederanlauf der Produktion ohne Verzögerung und mit gleichbleibender Qualität arbeiten. Dies gilt sogar für die langen Tintenleitungen von bis zu sechs Metern, die in der Produktion bei Radenska verwendet werden. LEIBINGER bietet Tintenleitungen von bis zu 10 Metern Länge an, was sehr hohe Flexibilität bei der Anbindung und Installation der Geräte in der Fertigung zum Vorteil hat.

Ein weiterer Vorteil der LEIBINGER-Drucksysteme ist, dass das Unternehmen seine Tinten selbst herstellt. Dadurch konnte für Radenska eine spezielle Tinte

genutzt werden, die trotz den feuchten Produktionsbedingungen sehr schnell trocknet und auf unterschiedlichen Produkten hervorragend haftet. Die JET2 NEO CIJ-Drucker von LEIBINGER erreichen mühelos die hohen Produktionsgeschwindigkeiten und tragen so zur Optimierung der gesamten Produktionskette bei.

Zufriedenheit auf ganzer Linie
Vojko Arzenšek zeigt sich zufrieden mit dem Ausschreibungserfolg und den positiven Rückmeldungen von Radenska: „Die LEIBINGER-Drucker haben eine signifikante Reduzierung der Ausfallzeiten ermöglicht und die gewünschte Produktivitätssteigerung in der Abfüllung erreicht. Die einfache Bedienbarkeit der Geräte reduziert zudem den Schulungsaufwand für das Bedienpersonal auf ein Minimum. Unsere Kunden sind hochzufrieden, da die Tinten eine ausgezeichnete Haftung aufweisen und die Drucker genau das tun, wofür sie entwickelt wurden: einfach zuverlässig drucken."

Mit dieser erfolgreichen Implementierung hat LEIBINGER erneut bewiesen, dass ihre Drucksysteme nicht nur auf höchstem technischem Niveau arbeiten, sondern auch den Anforderungen anspruchsvoller Produktionsumgebungen gerecht werden. Die Partnerschaft zwischen ADHEZIV und LEIBINGER zeigt, wie wichtig Zuverlässigkeit und Qualität für den langfristigen Erfolg sind. Werte, die sowohl Radenska als auch andere Unternehmen in der Getränkeindustrie zu schätzen wissen.

Besuchen Sie LEIBINGER auf den führenden Leitmessen 2025:
- drinktec 2025 | 15.–19. September | München | Halle C2, Stand 328
- FACHPACK 2025 | 23.–25. September | Nürnberg | Halle 7A, Stand 7A-306

Mehr Infos: https://leibinger-group.com/de/drinktec-fachpack-2025

Bildunterschriften:

Eine zentrale Anforderung ist, dass die LEIBINGER Kennzeichnungssysteme sowohl Flaschendeckel als auch Getränkedosen präzise und zuverlässig bedrucken.

Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG

	LEIBINGER Drucker bringen auf den Aluminiumverschlüssen der Radenska-Wasserflaschen selbst bei hohen Produktionsgeschwindigkeiten und feuchter Produktionsumgebung klare und gut lesbare Kennzeichnungen an. Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG

Ansprechpartner
Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Aljona Barberio / Maren Klose (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: press@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.

Über die Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)
LEIBINGER ist ein weltweit aufgestellter Spezialist für Kennzeichnungssysteme mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Deutschland. Das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen, gegründet im Jahr 1948, entwickelt und produziert mit rund 300 Mitarbeitern schwerpunktmäßig industrielle Inkjet-Drucker sowie Tinten für den Einsatz in der Produktkennzeichnung. Die Lösungen von LEIBINGER zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsstandard und innovative Technologien aus. Als Erfinder einer bahnbrechenden Düsenverschluss-Technologie, welche tintenbasierte Kennzeichnungssysteme deutlich weniger verschmutzungsanfällig machen, sorgt LEIBINGER weltweit mit zehntausenden Installationen für mehr Produktivität in der Herstellung von Lebensmitteln und industriell hergestellten Produkten. Ein globales Netzwerk mit rund 150 Distributions-Partnern und eigenen Niederlassungen in USA und China stellt sicher, dass LEIBINGER überall auf der Welt eine enge Beziehung mit seinen Kunden pflegt.