

Communiqué de presse

## ***PURACENTER AG: marquage codage LEIBINGER au service de productions locales dans l'industrie laitière***

**Tuttlingen (Allemagne), 18 novembre 2024 – La vente directe de produits agricoles connaît un bel essor dans l'industrie laitière. Les produits laitiers issus de productions régionales sont de plus en plus prisés à une époque où les consommateurs accordent toujours plus d'attention au développement durable, à la qualité des produits et au localisme. Il s'agit là d'une véritable opportunité pour les laiteries et les coopératives locales qui peuvent ainsi se positionner sur le marché et répondre au besoin de proximité grandissant entre producteurs et consommateurs.**

Puracenter, entreprise laitière située dans la ville suisse de Lenzerheide, a su saisir l'air du temps et démontre qu'une production locale peut s'avérer très fructueuse. 90 % du lait livré est certifié bio, et une grande partie du lait provient de producteurs locaux vivant dans un rayon de cinq kilomètres autour de l'entreprise laitière.

### **L'alliance de la tradition et de l'innovation**

Les producteurs laitiers de la région suisse Vaz/Obervaz ont créé la Milchproduzentengenossenschaft (MPG pour Coopérative des producteurs laitiers) dans les années 1920. En 1996, la coopérative a racheté une épicerie et a commencé à transformer le lait régional. La même année, la MPG a fondé Puracenter et a conclu un partenariat avec SPAR Handels AG. Cette collaboration a permis d'ouvrir et de gérer de petits magasins sous la direction de Puracenter ainsi que de proposer des produits locaux dans les supermarchés SPAR – sur la base d'une politique d'achats garantis.

### **Croissance et production de pointe**

En 1996, l'entreprise laitière Puracenter a produit son premier lait pasteurisé. Dans les années qui ont suivi, son chiffre d'affaires et ses capacités de production ont doublé. En 2011, une nouvelle usine laitière et un bâtiment administratif ont ouvert. Aujourd'hui, Puracenter produit non seulement du lait pasteurisé, mais également des spécialités fromagères, des yaourts, du beurre et du fromage à fondue de grande qualité - toujours selon le principe « localisme et qualité ».

### **Les enjeux pour les petites entreprises laitières**

La volonté de privilégier la vente directe et l'interaction entre les agriculteurs, les entreprises laitières, les détaillants et les consommateurs constituent la clé de la réussite. Toutefois, les petites entreprises font face à des défis

similaires à ceux de grandes sociétés : respecter des règles strictes en matière d'hygiène, d'emballage et de codage. Carlo Wasescha, directeur général adjoint de Puracenter, souligne : « Bien que nous soyons une petite société, la diversité de nos produits exige un grand nombre de procédés techniques. Le codage et le marquage de nos produits jouent un rôle essentiel. Et pour mener à bien ces opérations de codage et de marquage, nous travaillons depuis plusieurs années avec LEIBINGER. Nous avons commencé avec une imprimante pour coder et dater nos emballages de lait ; et nous avons ajouté plus tard de nouvelles solutions d'impression pour d'autres produits laitiers ».

### **Les imprimantes LEIBINGER, idéales pour l'industrie laitière**

Les imprimantes industrielles LEIBINGER sont parfaitement adaptées pour répondre aux exigences particulières des entreprises laitières de toutes tailles. Les imprimantes fonctionnent en toute fiabilité et sans aucun problème dans des environnements de production humides ou nécessitant des cycles de nettoyage fréquents et intenses. Selon le modèle, les imprimantes LEIBINGER présentent des indices de protection IP54, IP56 et IP66, et sont conçues pour supporter des conditions de production extrêmes.

Puracenter utilise pour le marquage de ses produits à la fois des solutions d'impression plus simples comme la JET2neo pour le remplissage semi-automatique de pots de yaourt, et l'IQJET, l'imprimante la plus puissante pour le remplissage entièrement automatique de briques de lait fabriquées avec des matières premières 100 % renouvelables. Une encre alimentaire spéciale est utilisée sur les deux imprimantes. Elle répond aux exigences que l'Union européenne et la Food and Drug Administration (FDA) américaine imposent en matière d'impression sur emballage alimentaire.

Pour Puracenter, la vitesse d'impression n'était pas un facteur critique. LEIBINGER propose aux usines d'embouteillage de produits laitiers aux exigences plus élevées la JET Rapid, une imprimante ultra-rapide qui atteint une vitesse allant jusqu'à 806 m/min.

### **Des imprimantes à la fiabilité absolue faciles à utiliser**

Les imprimantes LEIBINGER présentent un autre avantage : leur disponibilité remarquable. Même après de longues pauses ou lors d'une utilisation saisonnière, elles impriment immédiatement avec la qualité habituelle - grâce à la technologie unique de fermeture automatique étanche des buses, également appelée « technologie Sealtronic », qui est intégrée sur toutes les imprimantes LEIBINGER. Dans le cas de la nouvelle imprimante IQJET, le système d'avant-garde de fermeture des buses a été encore amélioré avec la gestion intelligente des encres, connue sous le nom de « technologie IQPRINT ».

Chris Altthaler, directeur de production chez Puracenter, salue la fiabilité exceptionnelle des imprimantes : « À partir du moment où la production commence, le processus se déroule toujours sans problème. Tout fonctionne

immédiatement et la qualité d'impression est toujours excellente. Le service clients est très réactif et sait donner les réponses aux éventuelles questions. J'ai été particulièrement impressionné par le fonctionnement sans faille de notre nouvelle imprimante IQJET - elle marche parfaitement. Lorsque je veux faire des réglages, j'insère simplement une clé USB, j'envoie les données par courrier électronique à l'équipe d'assistance de LEIBINGER qui me transmet très vite ses analyses. Le processus d'achat était également très simple. Nous avons reçu d'excellents conseils et les produits sont remarquablement décrits. Dès le moment où nous avons choisi LEIBINGER, nous savions que nous avons sélectionné les imprimantes adéquates pour répondre à nos besoins spécifiques. De façon générale, nous sommes extrêmement impressionnés par la fluidité des interactions avec l'équipe Leibinger et par la puissance de leur technologie. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous continuerons de porter notre choix sur les imprimantes LEIBINGER. »

Opter pour les solutions LEIBINGER a permis au personnel responsable chez Puracenter de se concentrer entièrement sur ses tâches pendant que les imprimantes s'occupent en toute fiabilité et en toute fluidité des opérations de codage et de marquage.

#### **Pourquoi LEIBINGER constitue le meilleur choix**

Les imprimantes LEIBINGER constituent un choix aussi excellent qu'évident pour marquer l'ensemble des produits laitiers. Leur robustesse, leur facilité d'utilisation, leur grande disponibilité et leurs faibles coûts de fonctionnement en font l'équipement idéal pour le codage et le marquage dans l'industrie laitière. Qu'il s'agisse de petites entreprises de vente directe ou de grandes sociétés de production laitière, toutes les structures trouveront le système de marquage adéquat adapté à leurs besoins spécifiques.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les encres et les imprimantes de la gamme LEIBINGER, rendez-vous sur le site Internet de LEIBINGER : [www.leibinger-group.com](http://www.leibinger-group.com)

**Légendes de l'image :**

|   |   |
|---|---|
|    | <p>L'IQJET marque automatiquement, pendant la production, la date d'expiration et le numéro de lot sur les briques de lait fabriquées à partir de matières premières 100 % renouvelables.</p> <p>Source : Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>  |
|    | <p>Du lait prêt à être livré : la brique de lait Puracenter est remplie et marquée avec les données de production correspondantes.</p> <p>Source : Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>   |
|   | <p>La société Puracenter a été particulièrement impressionnée par le fonctionnement simple de l'imprimante IQJET. Les informations pertinentes peuvent être visualisées d'un seul coup d'œil sur le tableau de bord.</p> <p>Source : Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>                                   |
|    | <p>Pour le marquage des pots de yaourt, Puracenter utilise l'imprimante économique JET2neo.</p> <p>Source : Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>  |
|  <p>Carlo Wasescha<br/>Stellvertretender Geschäftsführer Puracenter AG</p> | <p>« Bien que nous soyons une petite société, la diversité de nos produits exige un grand nombre de procédés techniques. Le codage et le marquage de nos produits jouent un rôle essentiel. Et pour mener à bien ces opérations de codage et de marquage, nous travaillons depuis plusieurs années avec</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | LEIBINGER. »<br><br>Carlo Wasescha, directeur général<br>adjoint de Puracenter AG<br><br>Source : Paul Leibinger GmbH &<br>Co. KG |
|--|---|

**Contact**

Paul Leibinger GmbH & Co. KG  
Maren Klose / Aljona Barberio (Marketing)  
Daimlerstrasse 14  
D-78532 Tuttlingen  
Tél. : +49(0)74619286236  
Fax : +49(0) 7461 9286199  
Courriel : [marketing@leibinger-group.com](mailto:marketing@leibinger-group.com)  
Site Internet : [www.leibinger-group.com](http://www.leibinger-group.com)

**En cas de publication, veuillez s'il vous plaît envoyer un exemplaire au service marketing**

**À propos de Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)**

LEIBINGER est un spécialiste des dispositifs de marquage et de codage présent dans le monde entier. Son siège se trouve à Tuttlingen, dans le Bade-Wurtemberg, en Allemagne. Fondée en 1948, l'entreprise est dirigée depuis trois générations par la même famille. Avec près de 300 employés, elle développe et produit principalement des imprimantes à jet d'encre ainsi que des encres spéciales pour le marquage et le codage des produits. Les solutions LEIBINGER se distinguent par leurs normes de qualité haut de gamme et leurs technologies innovantes. En tant qu'inventeur d'une technologie novatrice d'obturation de buse, réduisant considérablement les salissures provoquées par les systèmes de marquage à base d'encre, LEIBINGER est responsable de dizaines de milliers d'installations à travers le monde, permettant ainsi une meilleure productivité dans la fabrication de produits alimentaires et de produits industriels. Avec son réseau de près de 150 distributeurs partenaires et de succursales aux USA et en Chine, LEIBINGER s'assure ainsi d'entretenir des relations étroites avec tous ses clients à travers le monde.