

Pressemitteilung

interpack 2026: LEIBINGER und LOGOPAK präsentieren eine offene All-in-One-Softwarelösung für Kennzeichnungsprozesse

– vom einzelnen Produkt bis zur Palette

Tuttlingen/Hartenholm, 27. April 2026 – In der Lebensmittel-, Getränke- und FMCG-Produktion muss Kennzeichnung kompromisslos zuverlässig funktionieren, sich zentral steuern lassen und nahtlos in Produktions- und IT-Strukturen integrierbar sein. Auf der interpack 2026 zeigen LEIBINGER und LOGOPAK, ein Unternehmen der Possehl Identification Solutions (PID) Group, wie Continuous-Inkjet-Druck, Print-and-Apply-Etikettierung und zentrales Datenmanagement in einer integrierten Lösung zusammengeführt werden – für durchgängige Produktidentifikation von Produkt bis Palette. Das schafft mehr Transparenz, vereinfacht die Steuerung und reduziert die Komplexität im laufenden Betrieb. Dieses neue Setup baut auf den hohen Qualitätsstandards und der langjährigen Branchenerfahrung beider Unternehmen auf.

Fokus auf das, was in der Produktion zählt

Für produzierende und verpackende Unternehmen mit hohen Produktionsvolumina werden mehrere Themen zunehmend geschäftskritisch: maximale Anlagenverfügbarkeit, die reibungslose Integration in bestehende MES-, ERP- und Produktionslinienmanagement-Systeme sowie die effiziente Kontrolle von Kennzeichnungs- und Etikettierprozessen über alle Verpackungsstufen hinweg.

Mit dem Umstieg auf 2D-Codes verändert sich auch das Datenmanagement. Die Datendichte in den Codes steigt, Rückverfolgbarkeit wird umfassender und damit wächst der Bedarf an intelligenten, effizient steuerbaren Datenflüssen. Parallel dazu schreitet die Automatisierung in den Fabriken weiter voran, während technische Ressourcen direkt in der Produktion knapper werden. Umso wichtiger werden verlässliche, vernetzte Systeme mit zentralem Zugriff, klarer Übersicht und durchgängiger Kontrolle.

Genau hier setzt die Zusammenarbeit von LEIBINGER und LOGOPAK an. LEIBINGER steht für erstklassige CIJ-Kompetenz, leistungsstarke industrielle Drucksysteme und maximale Zuverlässigkeit im laufenden Betrieb. LOGOPAK ergänzt dies durch umfassende Expertise in den Bereichen Print-and-Apply, industrielle Integration und Datenmanagement. Gemeinsam bieten die Unternehmen einen ganzheitlichen, offenen Lösungsansatz, der alle Kennzeichnungsprozesse von der Primärverpackung bis zur Palette verbindet.

Offene Integration, zentrale Kontrolle

Ein zentrales Element ist manage.ID, die Software von PID, mit der sich unterschiedliche Kennzeichnungstechnologien unabhängig vom Hersteller in einer zentralen Umgebung steuern und überwachen lassen. Damit lassen sich

auch LEIBINGER CIJ-Systeme nahtlos in übergeordnete Produktionsarchitekturen integrieren, während Kunden volle Flexibilität bei Auswahl und Einbindung ihrer Kennzeichnungslösungen behalten.

Für Produktionsteams ermöglicht dies eine zentrale Steuerung von Kennzeichnungs- und Etikettierprozessen über das gesamte Werk hinweg – ganz ohne separate Insellösungen für Druckjob-Verwaltung und Gerätemanagement. Das schafft eine vernetzte, transparente Identifikationslösung und unterstützt effiziente Abläufe im Tagesgeschäft.

Konkrete Kundenvorteile im Produktionsalltag

Für Kunden ergeben sich daraus klare Vorteile:

- **hohe Zuverlässigkeit** für stabile Prozesse und maximale Anlagenverfügbarkeit
- **offene Systemarchitektur** ohne unnötige Einschränkungen
- **einfache Integration** in bestehende Software- und Produktionsumgebungen
- **zentrale Transparenz und Kontrolle** aller Kennzeichnungsprozesse über sämtliche Verpackungsstufen hinweg – von der Primärverpackung bis zur Palettenkennzeichnung
- **spürbare Effizienzgewinne im Tagesgeschäft**: weniger Fehler, einfachere Abläufe und geringerer Aufwand bei Druckjob- und Geräteverwaltung

Das ist besonders relevant für verpackende Unternehmen, die hohe Produktivität bei zugleich effizienten Prozessen, niedrigen Betriebskosten und klarer Prozesskontrolle sicherstellen müssen. Gerade in anspruchsvollen Branchen – insbesondere in der Lebensmittel-, Getränkeindustrie und weiteren FMCG-Bereichen – schafft dieser integrierte und konsequent auf Zuverlässigkeit ausgerichtete Ansatz einen klaren Wettbewerbsvorteil.

„Kunden wollen Lösungen, die reibungslos funktionieren – ohne unnötige Komplexität“, betont LOGOPAK Geschäftsführer Steffan Gold. „Mit der Integrationskompetenz und den Print-and-Apply-Systemen von LOGOPAK sowie der erstklassigen CIJ-Technologie von LEIBINGER können wir durchgängige Lösungen mit niedrigen Betriebskosten und hoher Produktivität bieten. Das passt sehr gut zu unserer Strategie innerhalb von Possehl Identification Solutions, Kennzeichnungstechnologien ganzheitlich zu betrachten.“



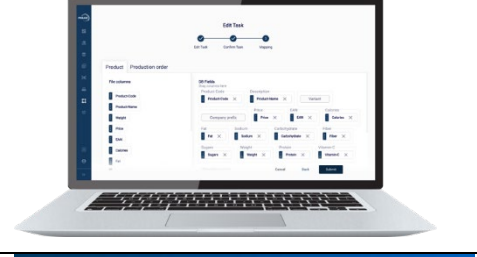
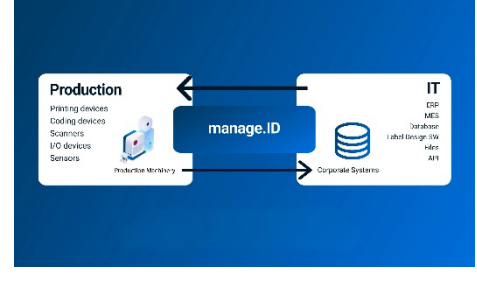
„Für LEIBINGER steht der Kundennutzen im Mittelpunkt“, ergänzt Christophe Lopez, Chief Commercial Officer bei LEIBINGER. „Was uns mit LOGOPAK verbindet, sind Präzision, einfache Integration, wartungsarme Systeme und eine verlässliche Leistung im industriellen Alltag. Genau daraus entstehen Lösungen, die sich nahtlos in bestehende Prozesse einfügen. Die interpack ist für uns die richtige Plattform, um diesen konkreten Mehrwert zu zeigen.“

Gebündelte Kompetenz auf der interpack 2026

Auf der interpack 2026 erleben Besucher, wie Continuous-Inkjet-Druck, Print-

and-Apply-Etikettierung und zentrales Datenmanagement in einer integrierten, offenen Lösung zusammenwirken. Das schafft Transparenz über den gesamten Kennzeichnungsprozess, vereinfacht die Steuerung und gibt Herstellern technologie- und markenübergreifende Integrationsfreiheit über alle Verpackungsstufen hinweg. Die Lösung wird am LEIBINGER-Stand D26 in Halle 8B sowie am LOGOPAK-Stand C49 in Halle 8B präsentiert.

Bildunterschriften:

	<p>manage.ID ermöglicht die zentrale Steuerung aller Kennzeichnungsprozesse – durchgängig von der Primärverpackung bis zur Palettenkennzeichnung, technologie- und herstellerübergreifend.</p> <p>Quelle: Logopak Systeme GmbH & Co. KG, Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>2D-Code auf Produktverpackung: Hohe Datendichte trifft auf zentrale Verwaltung – gesteuert und vernetzt über manage.ID.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Effiziente Verwaltung von Druckaufträgen: Produktbezogene Kennzeichnungsdaten lassen sich zentral in manage.ID erstellen, anpassen und steuern.</p> <p>Quelle: Logopak Systeme GmbH & Co. KG</p>
	<p>manage.ID: Verbindet Kennzeichnung, Produktion und IT in einer zentralen Umgebung für durchgängige Kontrolle und einfache Integration.</p> <p>Quelle: Logopak Systeme GmbH & Co. KG</p>

Über die Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)

LEIBINGER ist ein weltweit aufgestellter Spezialist für Kennzeichnungssysteme mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Deutschland. Das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen, gegründet im Jahr 1948, entwickelt und produziert mit rund 350 Mitarbeitern

schwerpunktmäßig industrielle Inkjet-Drucker sowie Tinten für den Einsatz in der Produktkennzeichnung. Die Lösungen von LEIBINGER zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsstandard und innovative Technologien aus. Als Erfinder einer bahnbrechenden Düsenverschluss-Technologie, welche tintenbasierte Kennzeichnungssysteme deutlich weniger verschmutzungsanfällig machen, sorgt LEIBINGER weltweit mit zehntausenden Installationen für mehr Produktivität in der Herstellung von Lebensmitteln und industriell hergestellten Produkten. Ein globales Netzwerk mit rund 150 Distributions-Partnern und eigenen Niederlassungen in USA und China stellt sicher, dass LEIBINGER überall auf der Welt eine enge Beziehung mit seinen Kunden pflegt.

Über Logopak Systeme GmbH & Co. KG (LOGOPAK)

LOGOPAK - Unabhängig innerhalb einer starken Gruppe

Die Logopak Systeme GmbH & Co. KG ist einer der weltweit führenden Anbieter digitaler Systeme für industrielle Etikettierung und Kennzeichnung. Das 1978 in Hartenholm bei Hamburg gegründete Unternehmen beschäftigt heute über 300 Mitarbeitende an neun Standorten weltweit. Rund 80 Prozent der Fertigungstiefe liegen am Hauptsitz, sodass ein Großteil der Wertschöpfung – von der Entwicklung bis zur Montage – in Deutschland im eigenen Haus erfolgt.

LOGOPAK ist Teil der Possehl Identification Solutions (PID), einem Geschäftsbereich der Possehl-Gruppe mit Sitz in Lübeck. PID vereint rund ein Dutzend unabhängige Partnerunternehmen, die auf Etikettierung, Kennzeichnung, Software und Etikettenproduktion spezialisiert sind. Durch die Bündelung ihrer umfangreichen Erfahrung und Expertise unterstützen sich die Unternehmen gegenseitig in Projekten und schaffen Synergien sowie Mehrwerte für ihre Kunden. Gleichzeitig bleiben sie unabhängig und flexibel – ganz im Sinne des LOGOPAK-Leitgedankens „Faster. Safer. Greener.“.

Presse-Ansprechpartner

Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Maren Klose / Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-0
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: press@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.