

Press release / Interview

Warum LEIBINGER-Drucksysteme in Asien besonders gefragt sind

Tuttlingen, 03. April 2025 – Der führende Spezialist für industrielle Kennzeichnungssysteme, LEIBINGER, ist in vielen asiatischen Ländern bereits erfolgreich etabliert – und plant, seine Präsenz in der Region weiter auszubauen. Doch was macht die asiatischen Märkte so besonders – und warum passen LEIBINGER Drucksysteme ideal zu den dortigen Anforderungen? Antworten geben Bruce Wong, International Area Manager APAC, und Malik Adtani, Area Manager South Asia, im Interview.

Betrachten wir zunächst die wichtigsten Merkmale des asiatischen Marktes – wo zeigen sich Parallelen zu den Stärken von LEIBINGER?

Bruce Wong (International Area Manager, APAC): Die asiatischen Märkte unterscheiden sich zwar stark voneinander, aber einige Trends sind überall zu beobachten: Effizienz, Zuverlässigkeit und langfristiger Nutzen. Unsere Kunden denken vorausschauend – sie suchen leistungsstarke Technologien, die Stillstand minimieren und Prozesse optimieren. LEIBINGER bietet genau das: Unsere vollautomatische Düsenverschluss-Technologie sorgt für maximale Betriebszeit und hohe Kosteneffizienz – ideale Voraussetzungen für den Einsatz in Asien.

Malik Adtani (Area Manager, South Asia): Ganz genau. In der asiatischen Fertigung laufen viele Produktionslinien im Hochbetrieb und mit langen Schichten – Produktivität ist dabei entscheidend. Jeder Stillstand führt zu erheblichen Verlusten. Unsere Drucker eliminieren tägliche Startreinigungen und reduzieren ungeplante Ausfallzeiten – ein klarer Wettbewerbsvorteil für unsere Kunden, insbesondere angesichts des dynamischen Wachstums in Schlüsselbranchen wie der Verpackungsindustrie.

Zusatzinfo: Der globale Markt für Verpackungsmaterialien wird bis 2030 voraussichtlich ein Volumen von 852,4 Mrd. USD erreichen – mit der Region Asien-Pazifik als führendem Markt (Quelle: Innova Market Insights).

Wie wichtig ist das Thema Produktivität für asiatische Kunden?

Bruce Wong: Produktivität ist nicht verhandelbar. Viele Produktionslinien in Asien laufen rund um die Uhr. Unsere Technologie muss diesen Anforderungen gerecht werden. Besonders unsere automatische Düsenverschluss-Technologie ist hier ein echter Gamechanger: Sie verhindert das Verstopfen der Düse und ermöglicht einen sofortigen Wiederanlauf. Ein

Hersteller von Lebensmittelzutaten in Indonesien berichtete uns kürzlich, dass er dank unserer Drucker die tägliche Reinigung vollständig vermeiden konnte – der Betrieb lief über einen Monat hinweg unterbrechungsfrei.

Malik Adtani: Ein tolles Beispiel! Viele unserer Kunden erleben sofort eine höhere Produktionsleistung und weniger unnötige Eingriffe – das bedeutet direkte Kosteneinsparungen. Ich würde sagen: Unternehmen brauchen heute mehr denn je zuverlässige, leistungsstarke Systeme.

Wie hilft LEIBINGER dabei, die Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership) für seine Kunden spürbar zu reduzieren?

Malik Adtani: Die asiatischen Kunden, die ich treffe, sind sehr kostenbewusst – allerdings differenzierter, als man auf den ersten Blick vermutet. Sie achten nicht nur auf den Anschaffungspreis – sie bewerten auch die Gesamtkosten über die gesamte Lebensdauer der Maschine. Genau hier bietet LEIBINGER Vorteile: Wir tragen aktiv zur Senkung der Betriebskosten bei – durch längere Wartungsintervalle, geringere Reparaturkosten sowie einen deutlich reduzierten Verbrauch von Tinte und Lösungsmittel. Auf solche Faktoren wird sehr genau geachtet.

Bruce Wong: Gerade der letzte Punkt ist entscheidend – insbesondere in den heißen Klimazonen Asiens, in denen der Lösungsmittelverbrauch schnell zu einem Kostenfaktor werden kann. Unsere Drucker benötigen deutlich weniger Lösungsmittel, auch während Produktionspausen. Das spart unseren Kunden auf lange Sicht bares Geld.

Bleiben wir beim Thema der besonderer Einsatzumgebungen in Asien: Welche Herausforderungen stellen sich hier – und wie schlagen sich LEIBINGER-Drucker unter extremen Voraussetzungen?

Bruce Wong: In Asien gibt es alle möglichen Umgebungsbedingungen – hohe Luftfeuchtigkeit, Hitze, Staub, Stromschwankungen. LEIBINGER-Drucker sind dafür gerüstet: mit Optionen wie IP65 oder IP66-Schutz und – wie schon erwähnt – unserer Düsenverschluss-Technologie, die einen sofortigen Neustart nach Stromausfällen ermöglicht. Das sorgt für langfristige Zuverlässigkeit – auch unter härtesten Bedingungen.

Malik Adtani: Deshalb vertrauen uns so viele Kunden. Ob in einer staubigen Fabrik in Indien oder einem feuchtwarmen Lebensmittelbetrieb in Südostasien – unsere Drucker liefern zuverlässig.

Wie unterstützt LEIBINGER Branchen mit hohen Geschwindigkeiten und großen Produktionsvolumina?

Bruce Wong: Wir wissen, dass viele Industrien in Asien auf extrem schnelle Druckprozesse angewiesen sind – und dabei keine Kompromisse bei der Qualität eingehen wollen. Unsere Drucker sind für Hochgeschwindigkeits-Produktionslinien konzipiert – einige Modelle kennzeichnen Produkte mit bis zu 1.000 Metern pro Minute – das ist marktführend.

Welchen Einfluss hat das Thema Nachhaltigkeit auf die Kaufentscheidungen der Kunden?

Bruce Wong: Ehrlich gesagt: Die Kosten stehen nach wie vor an erster Stelle. Aber das Thema Nachhaltigkeit gewinnt deutlich an Bedeutung – vor allem durch neue gesetzliche Vorgaben, etwa in Japan und Südkorea. LEIBINGER ist hier sehr gut aufgestellt: Unsere Systeme verbrauchen bis zu 30–50 % weniger Lösungsmittel, benötigen weniger Energie und sind auf minimalen Materialverbrauch ausgelegt.

Zudem setzen wir verstärkt auf umweltfreundliche Materialien in unseren Produkten. Angesichts der politischen Entwicklungen hin zu mehr Umweltverantwortung hilft unser nachhaltiger Ansatz den Kunden, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen – ohne dabei auf Effizienz zu verzichten. Auch der weltweite Trend zu nachhaltigeren Verpackungsmaterialien passt gut zu unserem Anspruch, Ressourcen zu schonen und Abfall zu minimieren.

Zusatzinfo: 33 % aller neuen Food-&-Beverage-Produkteinführungen in Asien im Zeitraum 2023/24 warben mit recycelbaren Verpackungen (Quelle: Innova Market Insights).

Wie wichtig ist der Service von LEIBINGER in Asien?

Bruce Wong: Asien ist unglaublich vielfältig – ein Standardansatz funktioniert hier nicht. Deshalb investieren wir gezielt in starke Partnerschaften mit lokalen Vertriebspartnern, um unseren Kunden individuelle Unterstützung bieten zu können. Mit umfassenden Vertriebs- und Technischulungen statten wir unsere Partner mit dem nötigen Know-How aus, um exzellenten Service vor Ort zu leisten.

Malik Adtani: Schneller Service ist entscheidend. Stillstand bedeutet Umsatzverlust. Deshalb stellen wir sicher, dass unsere Partner lokale Ersatzteillager haben und bestens geschult sind. Zusätzlich bieten wir auch Remote-Support an, um bei Bedarf sofort helfen zu können.

Welches Bild haben asiatische Kunden von Marken „Made in Germany“?

Malik Adtani: In Deutschland wird jede einzelne Maschine vor dem Verlassen des Werks sorgfältig geprüft – und deutsche Ingenieurskunst steht ohnehin

für Qualität und Langlebigkeit. Genau deshalb vertrauen uns unsere Kunden: Sie wissen, dass sie sich auf Zuverlässigkeit, Präzision und Leistung verlassen können.

Welche Herausforderungen beschäftigen asiatische Kunden aktuell – und wie ist LEIBINGER darauf ausgerichtet, sie zu unterstützen?

Bruce Wong: Steigende Kosten, unterbrochene Lieferketten und neue Regulierungen sind große Herausforderungen. In solchen Zeiten suchen Kunden verlässliche Partner, die wirtschaftliche und gesetzeskonforme Lösungen bieten. LEIBINGER überzeugt hier mit Qualität, Effizienz und starker lokaler Unterstützung.

Malik Adtani: Der Arbeitskräftemangel nimmt ebenfalls zu – viele Unternehmen setzen deshalb verstärkt auf Automatisierung. Hinzu kommen häufige Personalwechsel, die in vielen asiatischen Ländern zum Alltag gehören. Unsere bedienerfreundlichen Drucker benötigen kaum Schulung – das hilft Unternehmen, mit wechselndem Personal stabil zu arbeiten. Die Mitarbeiter verbringen weniger Zeit an der Maschine, denn der Druckbetrieb läuft zuverlässig nahezu von allein.

Warum ist LEIBINGER die richtige Wahl für Kunden und Partner in Asien?

Bruce Wong: Wir bieten ein breites Portfolio an Drucksystemen für unterschiedliche Anforderungen und Budgets – das Ganze unterstützt durch ein starkes Netzwerk lokaler Vertriebspartner. Unser Anspruch geht dabei weit über den reinen Produktverkauf hinaus: Wir setzen auf langfristige Partnerschaften und begleiten unsere Kunden über den gesamten Lebenszyklus ihrer Anlagen hinweg.

Malik Adtani: Flexibilität, Zuverlässigkeit und exzellenter Service – das sind unser Markenzeichen. Wir hören genau hin, verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden und entwickeln Lösungen, die genau passen. Deshalb ist LEIBINGER auch in einem wettbewerbsintensiven Markt wie Asien ein geschätzter und vertrauenswürdiger Partner.

Sind Sie im Juni auf der ProPak Asia vertreten?






Bruce Wong: Natürlich! Wir sind in Bangkok dabei – und das ist nicht nur eine Messe für Thailand, sondern das zentrale Branchenevent für Verpackungs- und Verarbeitungstechnologie in ganz Asien. Sie finden uns am Stand Q74.

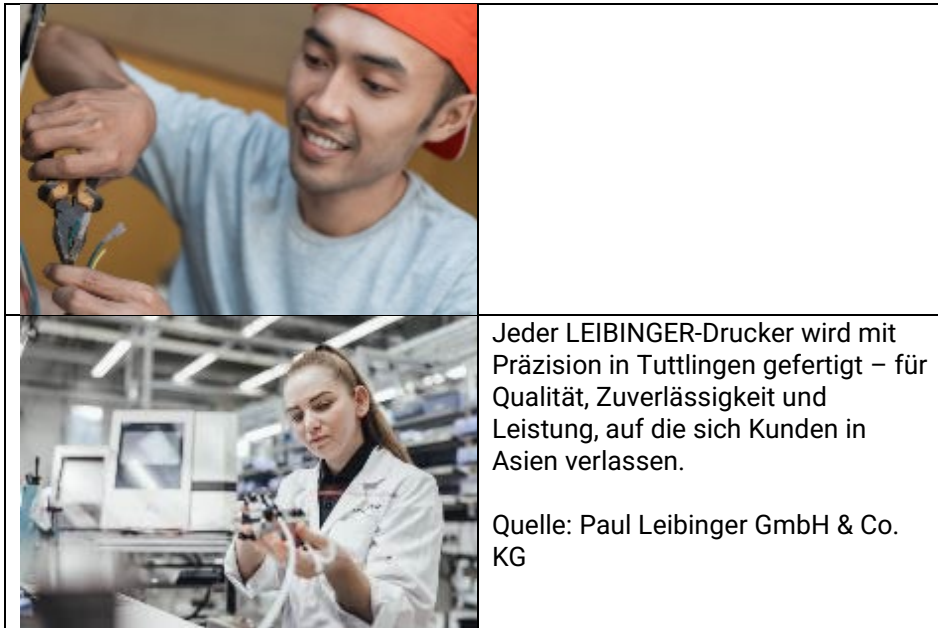
Malik Adtani: Die ProPak Asia ist ein echtes Highlight. Kommen Sie vorbei, lernen Sie uns kennen und überzeugen Sie sich selbst von unseren Lösungen. Es lohnt sich!

www.leibinger-group.com

Bildunterschriften :

	<p>Bruce Wong, International Area Manager, APAC, LEIBINGER</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Malik Adtani, Area Manager, South Asia, LEIBINGER</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Hochgeschwindigkeitsproduktion mit hohen Stückzahlen in der Getränkeindustrie: Für viele asiatische Hersteller ist 24/7-Betriebszeit entscheidend – deshalb sind Produktivität und Zuverlässigkeit unverzichtbar.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>In der Großserienfertigung kann jede Unterbrechung zu erheblichen Verlusten führen. LEIBINGER-Drucker vermeiden Startreinigungen und reduzieren ungeplante Stillstände – für einen durchgängig reibungslosen Produktionsablauf rund um die Uhr.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>

	<p>Ein Beispiel für Zuverlässigkeit: Ein Hersteller von Lebensmittelzutaten in Indonesien berichtete von über einem Monat unterbrechungsfreiem Betrieb – dank LEIBINGER-Druckern, die tägliche Reinigungsrouitinen überflüssig machen.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Kostenbewusste Kunden in Asien schauen über den Kaufpreis hinaus. Der LEIBINGER Online-TCO-Rechner zeigt, wie sich die Lebensdauerkosten durch weniger Reparaturen, längere Wartungsintervalle und geringeren Tinten- und Lösungsmittelverbrauch senken lassen.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Zuverlässig selbst in feuchten Umgebungen: LEIBINGER-Drucker sorgen für klare, konstante Kennzeichnung – auch in nassen, feuchtwarmen Produktionsbereichen in Asien, etwa in Getränkeabfülllinien.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Mit neuen Vorgaben in Märkten wie Japan und Südkorea unterstützt LEIBINGER asiatische Hersteller beim Senken ihrer Umweltbelastung – mit energieeffizienten Druckern, geringerem Lösungsmittelverbrauch und umweltfreundlichem Design.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Kundennähe: Mit starken lokalen Partnern baut LEIBINGER eine leistungsfähige Service-Infrastruktur in Asien auf – für schnelle Reaktionszeiten und fachkundige Betreuung vor Ort.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>

**Ansprechpartner**

Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Maren Klose / Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: marketing@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.

Über die Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)

LEIBINGER ist ein weltweit aufgestellter Spezialist für Kennzeichnungssysteme mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Deutschland. Das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen, gegründet im Jahr 1948, entwickelt und produziert mit rund 300 Mitarbeitern schwerpunktmäßig industrielle Inkjet-Drucker sowie Tinten für den Einsatz in der Produktkennzeichnung. Die Lösungen von LEIBINGER zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsstandard und innovative Technologien aus. Als Erfinder einer bahnbrechenden Düsenverschluss-Technologie, welche tintenbasierte Kennzeichnungssysteme deutlich weniger verschmutzungsanfällig machen, sorgt LEIBINGER weltweit mit Zehntausenden Installationen für mehr Produktivität in der Herstellung von Lebensmitteln und industriell hergestellten Produkten. Ein globales Netzwerk mit rund 150 Distributionspartnern und eigenen Niederlassungen in USA und China stellt sicher, dass LEIBINGER überall auf der Welt eine enge Beziehung mit seinen Kunden pflegt.