Pressemitteilung

LEIBINGER mit dem German Brand Award ausgezeichnet

Tuttlingen, 26.06.2025 – LEIBINGER hat am 26. Juni in Berlin den German Brand Award als „Winner“ erhalten. Die Auszeichnung erfolgte in der Kategorie „Digital Campaign“ für das innovative Microsites-Projekt, mit dem der Spezialist für industrielle Kennzeichnungssysteme seine Markenbekanntheit weltweit ausbaut und Vertriebspartner unterstützt.

Das in 2024 gestartete Microsites-Projekt ermöglicht LEIBINGER rund um den Globus, schnell und einfach kompakte, länderspezifische Websites zu erstellen. Sprache und ausgewählte Inhalte wie Case Studies lassen sich individuell auf den Zielmarkt zuschneiden, um Kunden noch besser anzusprechen und die Markenführung zu optimieren.

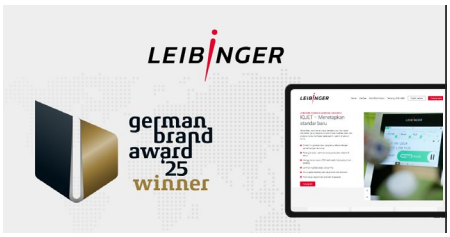
Mit Brand Building auf Erfolgskurs

Die nun ausgezeichneten Microsites sind Teil der internationalen Marketing-Strategie von LEIBINGER, mit der lokale Partner gestärkt und die Markenbekanntheit gesteigert werden. Hierzu gehören auch breite Multichannel-Social-Media-Aktivitäten, zahlreiche Messeauftritte in Fokusregionen, der weitere Ausbau der Pressearbeit sowie ein spezieller Marketing-Support für die Vertriebsgesellschaften. Christophe Lopez, CCO bei LEIBINGER, resümiert: „Ich bin stolz auf unsere weltweiten Erfolge und die Würdigung dieser gemeinsamen Leistungen durch den German Brand Award.“ Aljona Barberio, Marketing Manager, ergänzt: „Kreativität und Digital Thinking stehen im Mittelpunkt unserer Marketing-Strategie. Eine starke Marke ist entscheidend für den Erfolg – sie sorgt für Wiedererkennung, formt ein überzeugendes Image, schafft Vertrauen und stärkt die langfristige Kundenbindung. Die Auszeichnung und das positive Feedback aus dem Markt bestätigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Je besser LEIBINGER global aufgestellt ist, desto stärker profitieren auch unsere Partner vor Ort.“

Unabhängige Jury prämiert exzellente Markenarbeit

Der German Brand Award ist eine der wichtigsten deutschen Auszeichnungen für hervorragende Markenführung. Unabhängige Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Agenturen und Beratung würdigen Unternehmen, Organisationen und Persönlichkeiten in den Disziplinen „Excellent Brands“ sowie „Excellence in Brand Strategy and Creation“, in der nun auch LEIBINGER prämiert wurde. Organisator des Wettbewerbs ist das German Brand Institute.

Bildunterschriften:

	LEIBINGER gewinnt den German Brand Award in der Kategorie „Digital Campaign“. Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG, Rat für Formgebung Service GmbH
	LEIBINGER erhält den German Brand Award in der Kategorie „Digital Campaign“ für sein innovatives Microsites-Projekt – ein Meilenstein in der internationalen Markenführung und Partnerkommunikation. Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG, Rat für Formgebung Service GmbH
	„Ich bin stolz auf unsere weltweiten Erfolge und die Würdigung dieser gemeinsamen Leistungen durch den German Brand Award.“ Christophe Lopez, LEIBINGER CCO Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG
	„Je besser LEIBINGER global aufgestellt ist, desto stärker profitieren auch unsere Partner vor Ort.“ Aljona Barberio, LEIBINGER Marketing Manager Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG

Ansprechpartner
Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: abarberio@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.

Über die Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)
LEIBINGER ist ein weltweit aufgestellter Spezialist für Kennzeichnungssysteme mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Deutschland. Das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen, gegründet im Jahr 1948, entwickelt und produziert mit rund 350 Mitarbeitern schwerpunktmäßig industrielle Inkjet-Drucker sowie Tinten für den Einsatz in der Produktkennzeichnung. Die Lösungen von LEIBINGER zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsstandard und innovative Technologien aus. Als Erfinder einer bahnbrechenden Düsenverschluss-Technologie, welche tintenbasierte Kennzeichnungssysteme deutlich weniger verschmutzungsanfällig macht, sorgt LEIBINGER weltweit mit zehntausenden Installationen für mehr Produktivität in der Herstellung von Lebensmitteln und industriell hergestellten Produkten. Ein globales Netzwerk mit rund 150 Distributions-Partnern und eigenen Niederlassungen in USA und China stellt sicher, dass LEIBINGER überall auf der Welt eine enge Beziehung mit seinen Kunden pflegt.