

Případové studie společnosti Four Peaks

Společnosti Four Peaks a LEIBINGER: řemeslné pivovarnictví a umění kódování

Společnost Four Peaks, která stojí v čele řemeslného pivovarnictví v USA, je největším pivovarem v Arizoně a od svého založení v roce 1996 si získala věrné zákazníky. Společnost, která se proslavila pivy jako Kilt Lifter a Wow Wheat, v roce 2016 převzal nápojový gigant Anheuser Busch. Společnost Four Peaks tedy není jen tvůrcem úžasných piv, je to moderní a vysoce efektivní podnik a osobou zodpovědnou za zajištění vysoké úrovně kvality i kvantity je od roku 2018 Gary Fogg, vedoucí výroby.

VÝZVA

Nový přístup ke kódování

Abyste si řemeslné pivo vychutnali co nejlépe, musíte ho pít čerstvé. Pivovar proto na každou plechovku nebo láhev tiskne datum spotřeby, které zákazníky nabádá, aby pivo spotřebovali do 120 dnů od opuštění pivovaru. To pomáhá zajistit kvalitu – ale také to může způsobit bolest hlavy lidem, jako je Gary, protože tisk data spotřeby může být problematický, pokud nemáte správné vybavení. S tiskárnami LEIBINGER na každé výrobní lince si nyní Gary užívá bezproblémový provoz, ale vždy tomu tak nebylo.

Před instalací strojů LEIBINGER často docházelo k problémům s kvalitou, protože tiskové hlavy tiskáren jiných výrobců se ucpávaly. Každých 15 minut se kontrolovala čitelnost tisku. Pokud by datum expirace nebylo zcela čitelné, musela by se výrobní linka až na hodinu zastavit, zatímco by se čistila tisková hlava.

A co hůř, když každou minutu sjede z linky 250 plechovek, může se stát, že Gary bude mít téměř 4 000 chybně potištěných piv. To znamená buď zbytečně dlouhé a namáhavé mytí a opětovný potisk – nebo se pivo vyhodí.

A to se stávalo minimálně jednou týdně, někdy dokonce i každý den.

ŘEŠENÍ

Naslouchání zkušenému hlasu

Gary se s tímto problémem nesetkal poprvé a záhy se dozvěděl, že přechod na LEIBINGER tento problém vyřeší. Gary začínal svou kariéru u jednoho z největších výrobců nápojů v zemi a vzpomíná na podobné problémy s kódovacími stroji: „Tiskli jsme 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a s každou jinou značkou tiskárny jsme měli problémy. Vždycky byla některá mimo provoz, což mělo velký vliv na naši produktivitu.“

Řešení tohoto problému přišlo od Tima Robinsona ze společnosti RMH Systems, specialisty na kódovací stroje, jehož rady a podpora se během Garyho kariéry ukázaly jako neocenitelné. Tim nahradil vadný stroj strojem LEIBINGER, aby výroba běžela dál. Gary začal důvěřovat LEIBINGER, že spolehlivě funguje tam, kde jiné značky selhávají:

„Pokaždé, když přijel [Tim] na místo, nasadili jsme LEIBINGER a ten fungoval hned po vybalení z krabice.“

V roce 2009, kdy nastoupil na novou pozici ve společnosti Four Peaks, se Gary potýkal se stejnými problémy se stejným mixem výrobců – a okamžitě je nahradil spolehlivějšími tiskárnami LEIBINGER: „Když jsme začínali, měli jsme [jiné tiskárny] a myslím, že obě jsou vzadu v kontejneru na odpad. Myslím, že bych to neudělal ani jednomu ze svých nepřátel.“

Dopad na produktivitu se projevil okamžitě. „Když jsem začínal, prováděli jsme čištění minimálně každý týden – někdy i každý den. Teď už to nemusíme dělat ani každý měsíc.“ Gary připouští, že plán čištění, který dodržují, je možná dokonce zbytečný: „Někdy si myslím, že čistíme hlavy jen tak pro zábavu.“

Výhoda udržitelnosti

Kromě úspory času to mělo i další výhody. Čištění tiskových hlav vyžaduje solvent, který může mít škodlivý dopad na životní prostředí. Pokud není nutné tiskovou hlavu čistit, nepotřebujete tolik solventu – zlepšuje se tak dopad zařízení na životní prostředí a zároveň se šetří peníze.

Gary také upozorňuje na ekologické výhody cartridge/lahviček LEIBINGER: „Jsou navrženy tak, aby se zcela vyprázdnily – takže žádný nebezpečný odpad. U jiných cartridge jsem musel zbytky solventu vypouštět do nádrže a každý měsíc je nechat odčerpat odborníky k řádné likvidaci. To vyžaduje čas a peníze.“

Pokud nesnášíte horko...

Pivovary mohou být rušná, horká a vlhká místa, což některým tiskárnám ztěžuje kódování – ale ne tiskárnám LEIBINGER: „Viděl jsem, že stroje LEIBINGER pracují perfektně i v tom nejtěžším prostředí, jaké můžete najít, například nad pasterizačním zařízením, kde je vlhký, horký a špinavý vzduch. Ale i tam fungoval dobře.“

Další problém vznikl s kondenzací na vnější straně předplněných lahví. To znamenalo, že jemně pigmentovaný žlutý inkoust, který Gary používal, se odlupoval, místo aby přilnul k povrchu skla. Tim navrhl změnu na silně pigmentovaný stříbrný inkoust, který lépe přilnul. Poznamenal také, jak důležitá byla volba LEIBINGERu namísto konkurenčních kódérů: „Jakmile tam vložíte určitý inkoust, některé stroje ho nechtějí měnit. Musíte vyměnit trysky, piezooscilátory a nikdy bychom to nedoporučovali. S tiskárnou LEIBINGER můžete inkoust jednoduše vypláchnout a začít znovu s jiným inkoustem.“

VÝSLEDEK

Zaměření na kvalitu

Vztah mezi Garym a Timem je typickým příkladem osobní a místní podpory, kterou partnerská síť společnosti LEIBINGER poskytuje zákazníkům po celém světě. Společnost LEIBINGER úzce spolupracuje s regionálními partnery, kteří jsou nejen

znalí, ale také velmi pohotoví a obvykle jsou schopni přijet na místo v krátkém čase a poradit v každé situaci.

Tim se také myslí, že společnost LEIBINGER má jiný přístup než jiní výrobci kódování: „Zdá se, že ostatní výrobci vždy tlačí na roční poplatky za údržbu. Každý rok se vždy najde něco, co je třeba vyměnit, bez ohledu na způsob použití. Ale společnost LEIBINGER je tu od toho, aby prodávala tiskárny, ne aby se snažila vydělat na náhradních dílech“

Společnosti Four Peaks a LEIBINGER jsou dobrými partnery, protože obě společnosti věří, že úspěch vychází z kvality, což Gary výstižně shrnuje: „Koneckonců, naší prací je uvařit skvělé pivo a dostat ho k žíznivým zákazníkům. A kódování by mělo být takový jednoduchý úkol. Pokud je čitelné a opakovatelné a nemáme prostoje, je to vše, co potřebujeme. A to se nám u společnosti LEIBINGER daří již několik let.“



Budova z červených cihel na adrese 1340, 8th Street, Tempe, Arizona, měla v průběhu minulého století mnoho využití. Byla to továrna na výrobu ledu, mlékárna a dokonce i nahrávací studio, než našla svou současnou roli jako 8th Street Brewery, AZ, domov řemeslného pivovarnictví Four Peaks.