**Nota de prensa / Libro blanco**

# 10 cosas que los productores de huevos deben saber sobre la codificación de productos

**Tuttlingen (Alemania), 24 de abril de 2025 - Una persona promedio consume alrededor de 200 huevos al año. Cada año se producen en el mundo 1.6 billones de huevos, que pesan más de 90 millones de toneladas. Y para comercializarlos, es necesario que todos y cada uno de ellos (o los cartones en los que se venden) lleven impreso un código informativo.**
**El marcado de huevos es, por tanto, un requisito imprescindible para la gran mayoría de las empresas del sector, y por eso hoy le presentamos diez datos clave sobre los equipos de impresión necesarios para ello.**

**1. La codificación de huevos es un requisito obligatorio en la mayoría de los países del mundo**
La legislación alimenticia de numerosos países obliga a que los huevos lleven impresa cierta información para garantizar la transparencia y la seguridad alimenticia, por ejemplo, fecha de caducidad, fecha de producción, datos de trazabilidad e información específica de proveedor. El marcado de los huevos con códigos únicos permite al fabricante rastrear el producto hasta su origen para poder responder rápidamente ante cualquier problema de calidad o seguridad alimenticia.

**2. Las regulaciones aplicables no son iguales en todas partes**
Muchos países toman como referencia a Estados Unidos, donde el marcado de los huevos está regulado por la Food & Drug Administration (FDA), que también colabora con la OMC para armonizar las normas sobre seguridad alimenticia en todo el mundo. Los huevos estadounidenses (y los cartones en los que se venden) suelen llevar el código del productor y también un código de tres dígitos que indica la fecha de envasado (001 = 1 de enero, 365 = 31 de diciembre). En la Unión Europea, los huevos llevan un código que indica el método de cría, el país de origen y el identificador único del productor.
Otros países siguen pautas similares, pero los cambios regulatorios pueden ser difíciles de entender y de seguir, por lo que siempre es mejor consultar a las autoridades locales. En Brasil, por ejemplo, un cambio legislativo de noviembre de 2024 llevó a muchos productores a creer, erróneamente, que cada huevo tenía que estar marcado individualmente*.

**3. Los huevos se codifican también en interés del consumidor**
La codificación de los huevos busca también darles seguridad y tranquilidad a los consumidores. La fecha de envasado, por ejemplo, es un indicador de frescura, y otros datos impresos como el sello británico "Lion Mark" son garantía adicional de la calidad del huevo. De ahí que sea importante contar con máquinas de codificación de huevos capaces de imprimir de forma

legible logotipos enteros, así como letras y números.

**4. La tecnología de inyección de tinta continua (CIJ) es la más rápida y confiable para el marcado de huevos**

A lo largo del tiempo, la tecnología de inyección de tinta continua ha demostrado ser la más idónea para cumplir los requisitos específicos de impresión de la industria del huevo. Como método de impresión sin contacto que proyecta minúsculas gotas de tinta de secado rápido sobre el cascarón del huevo o el envase, las impresoras de chorro de tinta no solo se consideran la tecnología de impresión más adecuada, sino también la más rentable y confiable.

**5. Los requisitos de codificación y marcado varían según los procesos de producción**

Los productores de huevos de todo el mundo necesitan sistemas de codificación que se adapten a sus métodos de producción y tipos de huevos específicos. LEIBINGER produce tintas de diferentes colores, como rojo, azul y verde, para garantizar el debido contraste con cascarones de huevo de distintos colores, así como tintas estándar para la impresión de diversos materiales de envasado, entre ellos plástico, cartón, espuma y film retráctil. Los sistemas de codificación y marcado más eficaces son los que pueden utilizarse para imprimir tanto en los envases como en los propios huevos, lo que elimina la complicación de tener que utilizar distintos equipos de impresión.

**6. Las impresoras se deben poder integrar fácilmente en los sistemas de producción**

Todas las compañías productoras de huevos invierten grandes sumas para adquirir sistemas de producción automatizados capaces de clasificar y envasar correctamente un producto tan delicado como el huevo. Por tanto, es imprescindible que los equipos de codificación y marcado se integren de forma fácil y eficaz en estos sistemas.

Las máquinas de impresión LEIBINGER pueden sincronizarse a la perfección con las máquinas de envasado de huevos, lo que garantiza unos procesos de clasificación y marcado muy eficaces. Esta integración permite codificar los huevos y los envases de forma precisa según la categoría y el destino, asegurando su trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro.

Para facilitar la integración, LEIBINGER ofrece conectividad inmediata con los principales sistemas de clasificación y envasado de huevos, proporcionando todas las interfaces necesarias, así como equipos auxiliares como cables y conectores específicos. Las máquinas de codificación de huevos JET3 UP EP y JET2 NEO EP son directamente compatibles con:

- MOBA 2500/3000/100
- Serie MOBA OMNIA
- Serie DIAMOND Innova

**7. Las impresoras deben poder trabajar en espacios reducidos**
Las líneas de producción de huevos suelen ofrecer un espacio de instalación relativamente pequeño para los cabezales de impresión. Esta es la razón por la que LEIBINGER ha diseñado características especiales para la industria productora de huevos, como los cabezales de impresión más cortos y en ángulo, capaces de imprimir en la parte superior de los huevos en el mínimo espacio.

**8. Las tintas deben ser aptas para la industria alimenticia**
Por razones de seguridad e higiene, para imprimir directamente sobre el cascarón de un huevo solo se pueden utilizar tintas específicas. Sin embargo, a veces las normas que regulan estas tintas no están del todo claras. Bastian Klose, experto en tintas de LEIBINGER, lo explica: "La FDA no aprueba directamente ninguna tinta, pero sí indica qué ingredientes están autorizados. En el caso de LEIBINGER, esto nos permite asegurar con toda certeza que nuestras tintas son totalmente aptas para el marcado de huevos".

**9. Los equipos de codificación de huevos deben ser rápidos y confiables**
Las soluciones de codificación de alta capacidad de LEIBINGER, como la JET3 UP EP, son extremadamente rápidas y pueden llegar a marcar hasta 30,000 huevos por hora. Pero hay que tener en cuenta que se necesitan tintas de secado rápido, lo cual, en sistemas de impresión más baratos, puede hacer que los cabezales de impresión se obstruyan porque la tinta se seca. Esto no pasa con el sistema de sellado automático de boquillas de LEIBINGER, porque no entra aire en el circuito de tinta durante los paros. De este modo, y a diferencia de otras máquinas, las impresoras LEIBINGER no se atascan y, por tanto, no es necesario detener la producción para limpiarlas.

**10. Reducir los costos de producción es un objetivo universal**
Como en todas las industrias, las empresas productoras de huevos buscan constantemente reducir sus costos de producción, y los equipos que utilizan desempeñan un papel fundamental para cumplir con este objetivo. Las impresoras LEIBINGER están diseñadas para ser lo más eficientes posible en cuanto a costos, con un mantenimiento mínimo y un bajo consumo de energía y disolventes.
La confiabilidad también es importante, sobre todo teniendo en cuenta los exigentes entornos operativos en los que operan los sistemas de codificación y marcado de huevos. Las impresoras LEIBINGER están fabricadas 100% en Alemania conforme a los más elevados estándares de calidad, cuentan con una robusta carcasa de acero inoxidable y están disponibles incluso con la clase de protección IP65 (opcional).

* Según el experto de LEIBINGER para el mercado latinoamericano, Cesar Denadai Rugero, el porcentaje de huevos que realmente se tienen que marcar es muy reducido. Y es que solo hay que marcar individualmente los huevos que se venden sueltos; si se venden en cartones, como suele ser el caso,

basta con marcar el cartón. Un buen ejemplo de por qué es fundamental contar con un buen asesoramiento profesional desde el principio para poder garantizar el cumplimiento normativo.

www.leibinger-group.com

**Pies de foto:**

| | |
|---|---|
| <br> <br> | Huevos marcados listos para su distribución: En muchos países, marcar cada huevo es un requisito legal. Los sistemas de impresión de LEIBINGER garantizan una codificación clara, confiable y directa sobre el cascarón del huevo con tintas aptas para alimentos.<br><br>Fuente: Paul Leibinger GmbH & Co. KG |
| <br> | Cartones de huevos impresos con información clave del producto: Los códigos de envasado proporcionan información esencial sobre el origen, la fecha de envasado y la trazabilidad; los equipos LEIBINGER imprimen esta información de forma perfectamente integrada en el proceso de producción.<br><br>Fuente: Paul Leibinger GmbH & Co. KG |

Marcado fiable directamente en el proceso de producción: La empresa española DAGU confía en las impresoras LEIBINGER en su clasificadora de huevos MOBA – para una trazabilidad y seguridad alimentaria máximas.

Fuente: DAGU S.A.

**Contacto de prensa**
Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Maren Klose / Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstrasse 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 9286236
Fax: +49(0) 7461 9286199
E-mail: press@leibinger-group.com
Página web: www.leibinger-group.com

**Por favor, en caso de publicación envíe una copia de la misma a nuestro departamento de marketing.**

**Acerca de Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)**
LEIBINGER es una empresa especializada en sistemas de codificación y marcado con sede en Tuttlingen, Alemania, que opera en todo el mundo. Esta empresa familiar de tercera generación, fundada en 1948, cuenta hoy con alrededor de 300 empleados centrados en el desarrollo y la fabricación de impresoras industriales de inyección de tinta y tintas para el marcado de productos. Las soluciones de LEIBINGER se caracterizan por sus altos estándares de calidad e innovación tecnológica, como es el caso de su revolucionaria tecnología de sellado de boquillas, que hace que los sistemas de marcado y codificación por inyección de tinta sean significativamente menos susceptibles a la contaminación. Con decenas de miles de instalaciones en todo el mundo, los sistemas LEIBINGER garantizan una mayor productividad en la producción industrial de alimentos y de muchos otros productos. Una red global de alrededor de 150 socios distribuidores y filiales propias en Estados Unidos y China proporcionan soporte directo y servicio de proximidad en todo el mundo.