

## Pressemitteilung

### **Nahversorger-Molkerei Puracenter AG: Effiziente Kennzeichnung für die Milchindustrie mit LEIBINGER-Druckern**

## **Kleine Molkerei, groß in der Kennzeichnung**

**Tuttlingen, 14. November 2024 – Die Direktvermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen erlebt einen starken Aufschwung. Besonders Molkereiprodukte aus der Region gewinnen zunehmend an Beliebtheit, da immer mehr Verbraucher auf Nachhaltigkeit, Qualität und Regionalität achten. Für lokale Molkereien und Genossenschaften bietet dies die Chance, sich auf dem Markt zu positionieren und das wachsende Bedürfnis nach Nähe zwischen Erzeuger und Konsument zu bedienen.**

Die Puracenter AG im Schweizer Ort Lenzerheide hat den Nerv der Zeit getroffen und zeigt, wie erfolgreiche Direktvermarktung funktioniert. 90 % der eingelieferten Milch ist Bio-zertifiziert, ein Großteil der gesamten Milch stammt von Bauern aus der Umgebung, die weniger als 5 km von der Molkerei entfernt sind.

### **Tradition und Innovation vereint**

Bereits in den 1920er-Jahren gründeten die Milchbauern der Region Vaz/Obervaz die Milchproduzentengenossenschaft (MPG). 1996 übernahm die Genossenschaft einen Lebensmittelladen und begann, die regionale Milch selbst zu verarbeiten. Im selben Jahr gründete die MPG die Puracenter AG und schloss eine Partnerschaft mit der SPAR Handels AG. Diese Kooperation ermöglichte es, kleine Läden unter der Führung von Puracenter zu erhalten und auszubauen sowie lokale Produkte im „SPAR Supermarkt“ anzubieten. Zusätzlich wurde die Abnahme der hergestellten Milchprodukte garantiert.

### **Wachstum und moderne Produktion**

1996 wurde in der Puracenter-Molkerei die erste pasteurisierte Milch produziert. In den folgenden Jahren verdoppelten sich der Umsatz und die Produktionskapazitäten der Molkerei. 2011 wurde ein neuer Molkereibetrieb und ein Verwaltungsgebäude eröffnet. Heute stellt die Puracenter AG neben der Pastmilch hochwertige Käsespezialitäten, Joghurts, Butter und Käsefondues her – immer unter dem Motto: Regionalität und Qualität.

### **Herausforderungen für kleinere Molkereien**

Die Bereitschaft zur Direktvermarktung und das Zusammenwirken von Landwirten, Molkerei, Handel und Verbrauchern sind entscheidend für den Erfolg. Dennoch stehen kleine Betriebe vor ähnlichen Herausforderungen wie große Unternehmen: Hygienevorschriften, Verpackung und Kennzeichnung müssen eingehalten werden. Carlo Wasescha, stellvertretender Geschäftsführer der Puracenter AG, betont: „Obwohl wir ein kleines

Unternehmen sind, erfordert unsere Produktvielfalt zahlreiche technische Prozesse. Die Kennzeichnung unserer Produkte spielt dabei eine zentrale Rolle. In diesem Bereich arbeiten wir seit einigen Jahren erfolgreich mit der Firma Leibinger zusammen. Begonnen haben wir mit einem Drucker für die Etikettierung und Datierung unserer Milchverpackungen. Später kamen weitere Druckerlösungen für andere Milchprodukte hinzu.“

### **LEIBINGER-Drucker: Ideal für die Molkereiwirtschaft**

Die Industriedrucker von LEIBINGER erfüllen die speziellen Anforderungen sowohl kleiner als auch großer Molkereien ideal. In feuchten Produktionsumgebungen und bei häufigen und intensiven Reinigungszyklen arbeiten die Drucker zuverlässig und ohne Probleme. Die LEIBINGER-Drucker sind je nach Modell mit Schutzklassen IP54, IP56 und IP66 ausgestattet und trotzen den rauen Produktionsbedingungen.

Puracenter nutzt für die Produktkennzeichnung sowohl kleinere Drucklösungen wie den JET2 NEO für die halbautomatische Abfüllanlage der Joghurtbecher als auch den IQJET, den leistungsfähigsten Drucker für die vollautomatische Abfüllung von Milchkartons aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen. In beiden Druckern wird eine spezielle Lebensmittelintinte eingesetzt. Diese erfüllt die Auflagen der EU sowie der US-amerikanischen Food and Drug Administration (FDA) für die Kennzeichnung von Lebensmittelverpackungen.

Für Puracenter war die Druckgeschwindigkeit nicht entscheidend. Für Milchabfüllbetriebe mit höheren Anforderungen bietet LEIBINGER mit dem JET Rapid einen Hochgeschwindigkeitsdrucker, der bis zu 806 m/min erreicht.

### **Verlässlichkeit und einfache Handhabung**

Ein weiterer Vorteil der LEIBINGER-Drucker ist ihre hohe Verfügbarkeit. Selbst nach längeren Pausen oder nur bei saisonalem Einsatz drucken sie sofort in gewohnter Qualität, ermöglicht durch die eigens entwickelte vollautomatische Düsenverschluss-technologie, auch als Sealtronic-Technologie bekannt und in allen LEIBINGER Druckern verbaut. Mit Ausnahme des neuen IQJET-Druckers, in welchem das Düsenverschluss-System um ein smartes Tintenmanagement erweitert wurde, und IQPRINT-Technologie heißt.

Produktionsleiter Chris Althaler lobt die Zuverlässigkeit: „Wir haben nie Probleme beim Produktionsanlauf. Alles funktioniert sofort und die Druckqualität bleibt konstant hoch. Der Kundenservice ist schnell und sehr zuvorkommend, falls mal Fragen auftreten. Besonders beeindruckt hat mich die einfache Bedienung, wie unser neuer IQJET-Drucker zeigt: Er läuft absolut einwandfrei. Für Anpassungen stecke ich einfach einen USB-Stick ein, sende die Daten per E-Mail an den Support und bekomme schnell die Auswertungen zurück. Auch der Kaufprozess war unkompliziert: Die Beratung war kompetent, und die Produkte sind hervorragend beschrieben, sodass wir sicher das passende Gerät für unseren Betrieb gefunden haben. Insgesamt

überzeugt uns das nahtlose Zusammenspiel von Service und Technik, weshalb wir uns immer wieder für LEIBINGER entscheiden.“

Dank der Entscheidung für LEIBINGER können sich die Verantwortlichen bei der Puracenter AG voll und ganz auf ihre Kernaufgaben konzentrieren, während die Drucker zuverlässig für eine reibungslose Kennzeichnung sorgen.

### Warum LEIBINGER die erste Wahl ist

LEIBINGER-Drucker sind eine ausgezeichnete Wahl für Molkereien jeder Größe. Ihre Robustheit, die einfache Bedienung, eine hohe Verfügbarkeit und niedrige Betriebskosten machen sie ideal für die Kennzeichnung in der Milchwirtschaft. Von kleinen Direktvermarktern bis hin zu großen Molkereikonzernen findet jeder Betrieb das passende Kennzeichnungssystem.

Wer mehr über die Tinten und Drucker aus dem Portfolio von Leibinger erfahren möchte, findet weitere Infos auf der Leibinger-Webseite:

[www.leibinger-group.com](http://www.leibinger-group.com)

### Bildunterschriften:

	<p>Die Milchkartons aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen werden während der laufenden Produktion vom IQJET automatisch mit einem MHD und der Chargennummer gekennzeichnet.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>
	<p>Fertig für die Auslieferung: Die Puracenter-Milch ist abgefüllt und mit den dazugehörigen Produktionsdaten gekennzeichnet.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>
	<p>Puracenter hat besonders die einfache Bedienung des IQJET-Druckers überzeugt. Auf dem Dashboard ist mit einem Blick der Status aller relevanter Elemente zu sehen.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>

	<p>Für die Kennzeichnung der Joghurtbecher nutzt Puracenter den kostengünstigen JET2 NEO.</p>
	<p>Quelle: Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>
 <p>Carlo Wasescha Stellvertretender Geschäftsführer Puracenter AG</p>	<p>„Obwohl wir ein kleines Unternehmen sind, erfordert unsere Produktvielfalt zahlreiche technische Prozesse. Die Kennzeichnung unserer Produkte spielt dabei eine zentrale Rolle. In diesem Bereich arbeiten wir seit einigen Jahren erfolgreich mit der Firma Leibinger zusammen.“</p>
	<p>Carlo Wasescha, stellvertretender Geschäftsführer der Puracenter AG</p>
	<p>Quelle: Paul Leibinger GmbH &amp; Co. KG</p>

**Ansprechpartner**

Paul Leibinger GmbH & Co. KG  
Aljona Barberio / Maren Klose (Marketing)  
Daimlerstraße 14  
78532 Tuttlingen  
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236  
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199  
E-Mail: [press@leibinger-group.com](mailto:press@leibinger-group.com)  
Website: [www.leibinger-group.com](http://www.leibinger-group.com)

**Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.**

**Über die Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)**

LEIBINGER ist ein weltweit aufgestellter Spezialist für Kennzeichnungssysteme mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Deutschland. Das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen, gegründet im Jahr 1948, entwickelt und produziert mit rund 300 Mitarbeitern schwerpunktmäßig industrielle Inkjet-Drucker sowie Tinten für den Einsatz in der Produktkennzeichnung. Die Lösungen von LEIBINGER zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsstandard und innovative Technologien aus. Als Erfinder einer bahnbrechenden Düsenverschluss-Technologie, welche tintenbasierte Kennzeichnungssysteme deutlich weniger verschmutzungsanfällig machen, sorgt LEIBINGER weltweit mit zehntausenden Installationen für mehr Produktivität in der Herstellung von Lebensmitteln und industriell hergestellten Produkten. Ein globales Netzwerk mit rund 150 Distributions-Partnern und eigenen Niederlassungen in USA und China stellt sicher, dass LEIBINGER überall auf der Welt eine enge Beziehung mit seinen Kunden pflegt.