Pressemitteilung

Christina Leibinger im Finale des Wettbewerbs „EY Entrepreneur Of The Year 2025“

- **Die Auszeichnung wird in den Kategorien Familienunternehmen, Innovation, Nachhaltigkeit sowie Junge Unternehmen vergeben**
- **Wirtschaftspreis würdigt zum 29. Mal Unternehmertum, Innovationskraft und persönlichen Einsatz**
- **Preisverleihung am 6. November 2025 in der Wappenhalle in München moderiert von Journalistin und Unternehmerin Judith Rakers**

Tuttlingen, 11. September 2025. Die Zukunft aktiv und erfolgreich zu gestalten war für Unternehmenslenkerinnen und -lenker selten so herausfordernd wie heute. Wie dies aber mit großem Einsatz, Durchhaltevermögen und dem Glauben an die eigenen Ideen möglich ist, zeigen die Finalistinnen und Finalisten des „EY Entrepreneur Of The Year 2025“. Unter dem Motto „Shape The Future with Confidence“ zeichnet EY auch in diesem Jahr die besten inhabergeführten Unternehmen Deutschlands aus. Unternehmen, in denen jeden Tag daran gearbeitet wird, Höchstleistungen für die Kundinnen und Kunden sowie die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu bringen – um sowohl wirtschaftlich erfolgreich zu sein als auch der gesellschaftlichen Verantwortung, die das Unternehmertum mit sich bringt, gerecht zu werden. Der Wettbewerb wird von ODDO BHF als Programmpartner unterstützt.

20 Unternehmen haben es in diesem Jahr ins Finale des Wettbewerbs geschafft, darunter auch die Paul Leibinger GmbH & Co. KG aus dem baden-württembergischen Tuttlingen mit Christina Leibinger, der geschäftsführenden Gesellschafterin des Familienunternehmens. Verliehen werden die Auszeichnungen in den Kategorien „Familienunternehmen“, „Innovation“, „Nachhaltigkeit“ sowie „Junge Unternehmen“. Einer der Gewinnerinnen bzw. Gewinner wird Deutschland beim „EY World Entrepreneur Of The Year 2026“ in Monaco vertreten.

Die diesjährigen Preisträgerinnen und Preisträger werden am 6. November 2025 in der Wappenhalle in München bekannt gegeben. Moderiert wird die Verleihung von der Journalistin und Unternehmerin Judith Rakers.

Eine Jury aus anerkannten Expertinnen und Experten bestimmt die Gewinnerinnen und Gewinner basierend auf vier Schlüsselkriterien: „Entrepreneurship“, welches unternehmerisches Denken und Handeln repräsentiert, „Purpose“, der den Unternehmenszweck und die Vision widerspiegelt, „Growth“, das für das Wachstum und das Zukunftspotenzial steht, sowie „Impact“, das die Wirkung und die unternehmerische Verantwortung einschließt.

Zusätzlich ist Leibinger für den EY Entrepreneur Of The Year Audience Award nominiert, welcher ab Ende Oktober auf der Website des manager magazins einem breiten Publikum zur Abstimmung bereitstehen wird.

Ansprechpartner
Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: abarberio@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.

Über den Wettbewerb „EY Entrepreneur Of The Year“

Das Programm „Entrepreneur Of The Year“ wurde 1986 von EY in den USA ins Leben gerufen und zählt heute zu den weltweit renommiertesten Auszeichnungen für unternehmerische Spitzenleistungen. Inzwischen ist der Wettbewerb in 58 Ländern etabliert und wird in Deutschland bereits zum 29. Mal durchgeführt.

In Deutschland wird der Wettbewerb mit Unterstützung von ODDO BHF als Programmpartner durchgeführt. Als Medienpartner begleiten die Frankfurter Allgemeine Zeitung und das manager magazin den Wettbewerb.

Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.de.ey.com/eoy

Über die Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)

Die Paul Leibinger GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg) zählt zu den weltweit führenden Spezialisten für industrielle Kennzeichnungssysteme. Das Familienunternehmen wird in dritter Generation von Christina Leibinger geführt und beschäftigt rund 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit seiner Gründung im Jahr 1948 steht LEIBINGER für Spitzentechnologie „Made in Germany“ und konzentriert sich heute insbesondere auf die Entwicklung und Produktion industrieller Inkjet-Drucker sowie dazugehöriger Tinten für die Produktkennzeichnung.

Mit seiner einzigartigen Düsenverschluss-Technologie setzt LEIBINGER Maßstäbe für saubere und ausfallsichere Kennzeichnungsprozesse. Weltweit sind zehntausende Systeme im Einsatz, die in Branchen wie Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Kabel- und Pharmaindustrie sowie im Automobilsektor für Effizienzsteigerung und Prozesssicherheit sorgen. Ein engmaschiges Vertriebsnetzwerk mit rund 150 Distributionspartnern sowie eigene Niederlassungen in den USA und China gewährleisten eine globale Präsenz und kundennahen Service.

Weitere Informationen finden Sie unter: LEIBINGER | Coding & Marking Systeme