

Comunicado de prensa

En interpack 2026, LEIBINGER y LOGOPAK presentan una solución de software abierta todo en uno para la identificación de productos

- desde el producto hasta el palé

Tuttlingen/Hartenholm (Alemania), 27 de abril de 2026 – En la producción de alimentos, bebidas y otros bienes de consumo de alta rotación (FMCG), los sistemas de codificación y marcaje deben ser fiables, fáciles de gestionar y estar perfectamente integrados en los entornos de producción y TI. En interpack 2026, LEIBINGER y LOGOPAK, parte del grupo Possehl Identification Solutions (PID), mostrarán cómo la codificación por inyección de tinta continua, el etiquetado print-and-apply y la gestión centralizada de datos se integran en una única solución para la identificación de productos desde el producto hasta el palé, mejorando la visibilidad, simplificando el control y reduciendo la complejidad. Esta nueva solución se basa en los altos estándares de calidad y el rendimiento industrial por los que ambas empresas son reconocidas.

Enfoque en lo que realmente importa en producción

Para las empresas de alimentación y envasado con grandes volúmenes de producción, varios requisitos se están volviendo cada vez más críticos: máxima disponibilidad de las instalaciones, integración fluida en sistemas existentes como MES, ERP y de gestión de líneas de producción, así como un control eficiente de los procesos de codificación y etiquetado en todos los niveles de envasado. Al mismo tiempo, la transición hacia códigos 2D está aumentando la densidad de datos y ampliando los requisitos de trazabilidad, haciendo que la gestión de datos eficiente e inteligente sea más importante que nunca. A medida que los fabricantes avanzan hacia entornos de fábrica más automatizados y con menos recursos técnicos en planta, sigue creciendo la necesidad de equipos altamente fiables y conectados, con acceso centralizado, visibilidad y control.

Aquí es precisamente donde la colaboración entre LEIBINGER y LOGOPAK aporta valor. LEIBINGER contribuye con su experiencia consolidada en CIJ, sistemas de impresión industrial de alto rendimiento y una sólida reputación en fiabilidad. LOGOPAK aporta su amplia experiencia en print-and-apply, integración industrial y gestión de datos. Juntas, ambas empresas ofrecen un enfoque abierto y holístico para conectar los procesos de codificación y etiquetado desde el envasado primario hasta el etiquetado de palés.

Integración abierta, control centralizado

Un elemento clave es manage.ID, la plataforma de software independiente del

fabricante de PID para integrar, gestionar y supervisar sistemas de marcaje en un entorno centralizado, independientemente de la tecnología o la marca. De este modo, los sistemas CIJ de LEIBINGER pueden integrarse sin problemas en arquitecturas de producción más amplias, mientras que los clientes mantienen la máxima flexibilidad a la hora de diseñar su entorno de codificación y marcaje.

Para los equipos de producción, esto permite una orquestación centralizada de los procesos de codificación y etiquetado en toda la planta, sin necesidad de herramientas independientes para la gestión de trabajos de impresión y la administración de dispositivos. El resultado es un entorno de identificación más conectado y transparente que favorece la eficiencia en las operaciones diarias.

Beneficios operativos claros para los clientes

Para los clientes, las ventajas son claras:

- Alta fiabilidad para procesos estables y máxima disponibilidad
- Arquitectura de sistema abierta sin restricciones innecesarias
- Fácil integración en entornos de software y producción existentes
- Visibilidad y control centralizados de los procesos de marcaje en todos los niveles de envasado, desde el producto hasta el palé
- Mejora tangible de la eficiencia operativa: menos errores, procesos más sencillos y menor esfuerzo en la gestión de trabajos de impresión y dispositivos

Esto es especialmente relevante para las empresas de envasado que deben lograr altos volúmenes de producción manteniendo al mismo tiempo la eficiencia, bajos costes operativos y un control claro de los procesos. En sectores exigentes, especialmente en alimentación, bebidas y FMCG, este enfoque integrado y orientado a la fiabilidad proporciona una clara ventaja competitiva.

“Los clientes quieren soluciones que funcionen sin problemas y sin complejidad innecesaria”, afirma Steffan Gold, Director General de LOGOPAK. “Al combinar la experiencia en integración y los sistemas print-and-apply de LOGOPAK con la tecnología CIJ de clase mundial de LEIBINGER, podemos ofrecer soluciones integrales con bajos costes operativos y alta productividad. Esto encaja perfectamente con nuestra estrategia dentro de Possehl Identification Solutions de adoptar un enfoque más holístico de las tecnologías de codificación y marcaje.”

“Para LEIBINGER, el valor para el cliente es el eje central de todo lo que hacemos”, añade Christophe Lopez, Chief Commercial Officer de LEIBINGER.

“Nuestra filosofía compartida con LOGOPAK, ingeniería de precisión, simplicidad plug-and-print, diseño de bajo mantenimiento y rendimiento industrial constante, crea una base sólida para soluciones verdaderamente integradas. Interpack es la plataforma ideal para demostrar cómo estas fortalezas complementarias generan beneficios tangibles para los clientes.”

Experiencia conjunta en interpack 2026

En interpack 2026, los visitantes verán cómo la codificación CIJ, el etiquetado print-and-apply y la gestión centralizada de datos se combinan en una solución integrada que mejora la visibilidad de línea, simplifica el control y ofrece a los fabricantes la flexibilidad de integrar tecnologías y marcas – desde el producto hasta el palé. La solución se presentará en el stand de LEIBINGER D26 en el pabellón 8B y en el stand de LOGOPAK C49 en el pabellón 8B.

Pie de imágenes:

	<p>manage.ID permite el control centralizado de todos los procesos de marcaje, de forma continua desde el envasado primario hasta el palé, a través de tecnologías y marcas.</p> <p>Fuente: Logopak Systeme GmbH & Co. KG, Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Código 2D en el envase del producto: alta densidad de datos combinada con gestión centralizada, controlada y conectada a través de manage.ID.</p> <p>Fuente: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Gestión eficiente de trabajos de impresión: los datos de marcaje específicos del producto pueden crearse, ajustarse y controlarse de forma centralizada en manage.ID.</p> <p>Fuente: Logopak Systeme GmbH & Co. KG</p>
	<p>manage.ID: conecta el marcaje, la producción y la TI en un entorno central para un control integral y una integración fluida.</p> <p>Fuente: Logopak Systeme GmbH & Co. KG</p>

Acerca de Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)

LEIBINGER es una empresa especializada en sistemas de codificación y marcado con sede en Tuttlingen, Alemania, que opera en todo el mundo. Esta empresa familiar de tercera generación, fundada en 1948, cuenta hoy con alrededor de 350 empleados centrados en el desarrollo y la fabricación de impresoras industriales de inyección de tinta y tintas para el mercado de productos. Las soluciones de LEIBINGER se caracterizan por sus elevados estándares de calidad e innovación tecnológica, como es el caso de su revolucionaria tecnología de sellado de boquillas, que reduce al mínimo las necesidades de limpieza de los sistemas de marcado con tinta. Con decenas de miles de sistemas instalados en todo el mundo, LEIBINGER garantiza una mayor productividad en la producción industrial de alimentos y de muchos otros productos. Una red global de alrededor de 150 socios distribuidores y filiales propias en Estados Unidos y China garantizan soporte directo y servicio de proximidad en todo el mundo.

Acerca de LOGOPAK – Independiente dentro de un grupo sólido

Logopak Systeme GmbH & Co. KG es uno de los principales proveedores mundiales de sistemas digitales para el etiquetado y la identificación industrial. Fundada en 1978 en Hartenholm, cerca de Hamburgo, LOGOPAK cuenta actualmente con más de 300 empleados en nueve ubicaciones a nivel mundial. Alrededor del 80 % de la fabricación se realiza en la sede central de la empresa, lo que significa que la mayor parte del valor añadido, desde la ingeniería hasta el montaje, tiene lugar internamente en Alemania. LOGOPAK forma parte del grupo Possehl Identification Solutions (PID), una unidad de negocio del Grupo Possehl con sede en Lübeck. PID reúne a alrededor de una docena de socios independientes especializados en etiquetado, codificación, software y producción de etiquetas. Al combinar su amplia experiencia y conocimientos, las empresas se apoyan mutuamente en proyectos y generan sinergias y valor añadido para sus clientes. Al mismo tiempo, mantienen su independencia y flexibilidad, tal como subraya el lema de LOGOPAK "Faster. Safer. Greener."

Contacto de prensa

Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Maren Klose / Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-mail: press@leibinger-group.com
Sitio web: www.leibinger-group.com

En caso de publicación, rogamos envíe un ejemplar a nuestro departamento de marketing.