Pressemitteilung

Einfach kennzeichnen: Kunststoffkanister in der Agrarproduktion

Axéréal setzt auf LEIBINGER – für rückverfolgbare Produkte und reibungslose Abläufe in der Produktion

Tuttlingen, 02. November 2026 – Die französische Agrargenossenschaft Axéréal produziert flüssige Nahrungsergänzungsmittel für landwirtschaftliche Betriebe. Der LEIBINGER JET2 NEO kennzeichnet die damit befüllten Kunststoffkanister mit Herstellungsdatum und LOT-Nummer. Die von LEIBINGER Partner LOGOPAK umgesetzte Kennzeichnungslösung überzeugt vor allem durch ihre Einfachheit: schnelle Installation, intuitive Bedienung und geringer Schulungsaufwand. Eine auf den Kunststoff abgestimmte schwarze Tinte und zuverlässige Starts nach Produktionspausen sorgen dafür, dass sich die Kennzeichnung unkompliziert in den Arbeitsalltag einfügt.

Landwirtschaft prägt Frankreichs Wirtschaft, seine Regionen und seine Kultur. Als größter Agrarproduzent der Europäischen Union* nimmt das Land eine zentrale Rolle in der europäischen Versorgung ein.
(* Quelle: https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/MemSta2025/M%C3%A9mento%20France_2025.pdf)

Genossenschaften wie Axéréal verbinden dabei die landwirtschaftlichen Betriebe mit der Verarbeitung und Vermarktung ihrer Erzeugnisse. Axéréal gehört zu den führenden Agrar- und Lebensmittelgenossenschaften und vereint rund 11.000 landwirtschaftliche Mitglieder. Die Gruppe ist in Frankreich und international tätig, beschäftigt rund 3.000 Mitarbeiter und produziert und verarbeitet jährlich 4,5 Millionen Tonnen Getreide, größtenteils zu Mehl und Malz. Ihr Ziel ist es, die landwirtschaftliche Produktion ihrer Mitglieder langfristig zu stärken und entlang der Wertschöpfungskette Mehrwert zu schaffen.

Am Standort Le Suchet in Alligny-Cosne, Frankreich, kommt ein weiterer Bereich der landwirtschaftlichen Versorgung hinzu: Hier stellt Axéréal flüssige, überwiegend mineralstoffbasierte Nahrungsergänzungsmittel für landwirtschaftliche Betriebe her. In diesem Jahr wurde dafür ein ehemals zur Getreideannahme während der Ernte genutzter Standort umgebaut und um einen Produktionsbereich mit 1.500 Quadratmetern ergänzt. Drei Mischer sowie Tanks für Rohstoffe und Fertigprodukte bilden die Grundlage der Herstellung. Die Lagerkapazitäten liegen bei rund 100.000 Litern für lose Ware und etwa 200.000 Litern für Fertigprodukte; Chargen bis zu 7.500 Liter können so produziert werden.

Abgefüllt werden die Produkte in Kunststoffkanister. Jeder Kanister erhält ein Herstellungsdatum und eine LOT-Nummer, die eine Zuordnung zur jeweiligen Produktionscharge ermöglichen. Dafür benötigte Axéréal eine zuverlässige Kennzeichnungslösung, die einfach zu bedienen ist und möglichst keinen zusätzlichen Aufwand verursacht.

Von der Auswahl bis zur Installation: eine unkomplizierte Lösung

Die Umsetzung übernahm LOGOPAK, ein Unternehmen der Possehl Identification Solutions (PID) Group und Partner von LEIBINGER. Zum Einsatz kommt der Continuous-Inkjet-Drucker LEIBINGER JET2 NEO, der die variablen Daten berührungslos direkt auf die Kunststoffkanister druckt. Das Kennzeichnungssystem ist am Ende der Produktionslinie installiert.

Entscheidend für Axéréal war eine Lösung, die sich flexibel einsetzen lässt und dem Produktionsteam die Arbeit erleichtert: einfach zu bedienen, mit geringem Schulungsbedarf und wenig Wartungsaufwand. Dabei wurde auch die Tinte gezielt auf die Anwendung abgestimmt. Beratung und Drucktests führten schnell zu einer geeigneten schwarzen Tinte mit sehr guter Haftung auf dem verwendeten Kunststoff. So entstand das für LEIBINGER zentrale „Perfect Match“ aus Drucker, Tinte, Substrat und Produktionsumgebung.

Auch die Integration vor Ort unterstrich den Anspruch an Einfachheit. „Die Installation der von LOGOPAK angebotenen Rückverfolgbarkeitslösung ging ausgesprochen schnell. Der Techniker war insgesamt nur drei Stunden vor Ort“, berichtet. Dank der intuitiven Bedienung fand sich das Team bereits nach einer kurzen Einweisung schnell und sicher im Umgang mit dem System zurecht.

Einfache Bedienung entlastet die Produktionsmitarbeiter

Wie leicht die Mitarbeiter mit den LEIBINGER CIJ-Druckern zurechtkommen, beschreibt Courilleau mit einem Vergleich aus dem Alltag: „Jeder, der heute ein Smartphone bedienen kann, kommt auch mit diesem Drucker problemlos zurecht.“ Für Axéréal bedeutet das: wenig Einarbeitungsaufwand und eine Lösung, die das Team bei seiner täglichen Arbeit unkompliziert unterstützt.

Zuverlässige Kennzeichnung – auch nach längeren Stillständen

Seit der Inbetriebnahme im April arbeitet der LEIBINGER JET2 NEO bei Axéréal nach Angaben von Produktionsleiter Mathieu Courilleau ohne Druckprobleme. **„Selbst nach längeren Stillstandszeiten läuft der Drucker auf Anhieb wieder an“**, berichtet er im Interview. Dazu trägt die automatische Düsenverschluss-Technologie von LEIBINGER bei: Während der Produktionspausen verschließt sie den Tintenkreislauf im Druckkopf luftdicht und verhindert so das

Eintrocknen der Tinte. Der Drucker bleibt startbereit, ohne dass vor dem Wiederanlauf eingetrocknete Tintenreste entfernt werden müssen. Das reduziert Reinigungsaufwand und erleichtert den Wechsel zwischen Stillstand und Produktion.

Bei Axéréal greifen damit mehrere Faktoren ineinander: ein einfach zu bedienender Drucker, eine auf den Kunststoff abgestimmte Tinte und die anwendungsbezogene Beratung und Umsetzung durch LOGOPAK. Das Ergebnis ist eine Kennzeichnung, die sich zuverlässig in die Produktion einfügt und dem Team keine zusätzliche Arbeit macht.

Link zum Anwendungsvideo:
https://www.youtube.com/watch?v=NHKbdMw6J1M&t=31s

www.leibinger-group.com

Bildunterschriften:

Der LEIBINGER JET2 NEO kennzeichnet Kunststoffkanister direkt an der Produktionslinie bei Axéréal – einfach in der Bedienung und nahtlos in den Produktionsablauf integriert.

Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG

	Flüssige Nahrungsergänzungsmittel für die Landwirtschaft, eindeutig gekennzeichnet: Die auf den Kunststoffkanister abgestimmte schwarze Tinte gewährleistet sehr gute Haftung und einen klar lesbaren Aufdruck von Herstellungsdatum und LOT-Nummer. Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG
	Schnell eingelernt, leicht bedient: Mathieu Courilleau, Produktionsleiter bei Axéréal, schätzt die intuitive Bedienung des LEIBINGER JET2 NEO. Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG
	Produktion und Lagerung unter einem Dach: In der 1.500 Quadratmeter großen Halle stellt Axéréal flüssige Nahrungsergänzungsmittel her. Der LEIBINGER JET2 NEO übernimmt die Kennzeichnung am Ende der Produktionslinie; die fertigen Produkte werden direkt vor Ort gelagert. Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG
	Das Getreidesilo erinnert an die ursprüngliche Nutzung des Standorts Le Suchet in Alligny-Cosne als Getreideannahmestelle. Heute produziert Axéréal hier flüssige Nahrungsergänzungsmittel und verfügt über rund 100.000 Liter Lagerkapazität für lose Ware und etwa 200.000 Litern für Fertigprodukte. Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG

Presse-Ansprechpartner
Paul LEIBINGER GmbH & Co. KG
Maren Klose / Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236

Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: press@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.

Über die Paul LEIBINGER GmbH & Co. KG (LEIBINGER)
LEIBINGER ist ein weltweit aufgestellter Spezialist für Kennzeichnungssysteme mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Deutschland. Das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen, gegründet im Jahr 1948, entwickelt und produziert mit rund 350 Mitarbeitern schwerpunktmäßig industrielle Inkjet-Drucker sowie Tinten für den Einsatz in der Produktkennzeichnung. Die Lösungen von LEIBINGER zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsstandard und innovative Technologien aus. Als Erfinder einer bahnbrechenden Düsenverschluss-Technologie, welche tintenbasierte Kennzeichnungssysteme deutlich weniger verschmutzungsanfällig machen, sorgt LEIBINGER weltweit mit Zehntausenden Installationen für mehr Produktivität in der Herstellung von Lebensmitteln und industriell hergestellten Produkten. Ein globales Netzwerk mit rund 150 Distributions-Partnern und eigenen Niederlassungen in USA und China stellt sicher, dass LEIBINGER überall auf der Welt eine enge Beziehung mit seinen Kunden pflegt.