

Press release

Four Peaks i LEIBINGER: Rzemiosło piwne i sztuka kodowania

Tuttlingen (Germany), 15th October 2024

Będąc w branży piwa rzemieślniczego w USA, Four Peaks jest największym browarem w Arizonie i od momentu założenia w 1996 roku zrzęśli lojalnych fanów. Słynący z piw takich jak Kilt Lifter i Wow Wheat, został przejęty w 2016 roku przez giganta napojów Anheuser Busch. Four Peaks jest więc nie tylko twórcą niesamowitych piw. Jest to nowoczesny i wysoce wydajny biznes, a osobą odpowiedzialną za zapewnienie wysokiego poziomu zarówno jakościowego, jak i ilościowego jest Gary Fogg, szef produkcji od 2018 roku.

WYZWANIE

Świeże podejście do kodowania

Aby cieszyć się piwem rzemieślniczym w najlepszym wydaniu, musisz pić je na świeżo. Dlatego browar drukuje daty ważności na każdej puszcze lub butelce, co zachęca klientów do spożycia piwa w ciągu 120 dni od opuszczenia browaru. Pomaga to zapewnić jakość, ale może również przyprawić o ból głowy osoby takie jak Gary, ponieważ drukowanie daty ważności może być problematyczne, chyba że masz odpowiedni sprzęt. Dzięki drukarkom LEIBINGER na każdej linii produkcyjnej Gary może teraz cieszyć się bezproblemową obsługą, ale nie zawsze tak było.

Przed zainstalowaniem drukarek LEIBINGER często pojawiały się problemy z jakością, ponieważ głowice drukujące w drukarkach innych producentów zatykały się. Co 15 minut sprawdzana była czytelność wydruku. Jeśli data ważności nie była idealnie czytelna, linia produkcyjna musiała zatrzymać się nawet na godzinę żeby przeprowadzić czyszczenie głowicy drukującej.

Co gorsza, przy 250 puszkach zjeżdżających z linii produkcyjnej co minutę, Gary może otrzymać prawie 4000 błędnie nadrukowanych piw. Oznacza to albo niepotrzebny czas i wysiłek związany z myciem i ponownym drukowaniem – albo piwo się marnuje. A działo się to co najmniej raz w tygodniu, czasem nawet codziennie.

ROZWIĄZANIE

Wsluchiwanie się w głos doświadczenia

To nie był pierwszy raz, kiedy Gary widział ten problem i wcześniej nauczył się, że przejście na LEIBINGER go rozwiąże. Rozpoczynając swoją karierę u jednego z największych producentów napojów w kraju, Gary wspomina podobne problemy z maszynami kodującymi: "Drukowaliśmy 24 godziny na

dobę, 7 dni w tygodniu i zmagaliśmy się z każdą inną marką drukarek. Zawsze jedna z nich była niesprawna, co miało duży wpływ na naszą produktywność.”

Rozwiązanie tego problemu przyszło od Tima Robinsona z RMH Systems, specjalisty od maszyn kodujących, którego rady i wsparcie okazały się nieocenione w całej karierze Gary’ego. Tim wymienił uszkodzoną maszynę na LEIBINGER, aby utrzymać ciągłość produkcji. Gary zaufał firmie LEIBINGER, która działała niezawodnie tam, gdzie inne marki zawodziły: „Za każdym razem, gdy on [Tim] przyjeżdżał na miejsce, montowaliśmy drukarkę LEIBINGER i działała od razu po wyjęciu z pudełka.”

W 2009 roku Gary stanął przed tymi samymi problemami z tym samym zestawem producentów i szybko zastąpił je bardziej niezawodnymi drukarkami

LEIBINGER: „Kiedy zaczynaliśmy, mieliśmy [inne drukarki] i myślę, że obie są na śmietniku na tyłach. Nie sądzę, żebym zrobił coś takiego któremuś z moich wrogów.”

Wpływ na produktywność był natychmiastowy. „Kiedy zaczynałem, czyściliśmy głowice co najmniej raz w tygodniu, a czasem codziennie. Teraz nie musimy tego robić nawet co miesiąc”. Gary przyznaje, że harmonogram czyszczenia, którego przestrzegają, może być nawet niepotrzebny: „Czasami myślę, że czyścimy głowice tylko dla zabawy”.

Przewaga zrównoważonego rozwoju

Oprócz oszczędności czasu były też inne korzyści. Czyszczenie głowic drukujących wymaga rozpuszczalnika, który może mieć szkodliwy wpływ na środowisko. Jeśli głowica drukująca nie wymaga czyszczenia, nie potrzebujesz tak dużej ilości rozpuszczalnika, co zmniejsza wpływ zakładu na środowisko, a jednocześnie oszczędza pieniądze.

Gary zwraca również uwagę na korzyści środowiskowe płynące z wkładów/butelek LEIBINGER: „Są one zaprojektowane tak, aby całkowicie się opróżniały, a więc nie wytwarzają żadnych odpadów niebezpiecznych. W przypadku innych wkładów musiałem opróżniać resztki rozpuszczalnika do zbiornika i co miesiąc wypompowywać go przez specjalistów w celu prawidłowej utylizacji. To wymaga czasu i pieniędzy”.

Jeśli nie możesz znieść upału ...

Browary mogą być ruchliwymi, gorącymi i wilgotnymi miejscami, co utrudnia kodowanie niektórym drukarkom – ale nie LEIBINGER: „Widziałem, jak maszyny LEIBINGER działają doskonale w prawdopodobnie najtrudniejszym środowisku, jakie można znaleźć, na przykład przy pasteryzacji, gdzie powietrze jest wilgotne, gorące i brudne. Ale i tak działały dobrze”.

Kolejny problem pojawił się z kondensacją na zewnątrz wstępnie napełnionych butelek. Oznaczało to, że żółty atrament półpigmentowy, którego używał Gary, łuszczył się, zamiast przyklejać do szklanej powierzchni. Tim zasugerował zmianę na srebrny pigment, który lepiej przylegał. Zauważył również, że wybór LEIBINGER w porównaniu z konkurencyjnymi drukarkami był ważny: „Po umieszczeniu tam określonego atramentu niektóre maszyny nie są skłonne do wymiany. Musisz zmienić dysze, oscylatory, a my nigdy tego nie polecamy. Dzięki LEIBINGER można po prostu przepłukać drukarkę i zacząć od nowa, używając innego atramentu.”

REZULTAT

Koncentracja na jakości

Relacja między Garym i Timem jest typowa dla osobistego, lokalnego wsparcia, jakie sieć partnerska LEIBINGER zapewnia klientom na całym świecie. Firma LEIBINGER ściśle współpracuje z partnerami regionalnymi, którzy są nie tylko kompetentni, ale także szybko reagują, zazwyczaj są w stanie szybko przybyć na miejsce i doradzić w każdej sytuacji.

Tim uważa również, że LEIBINGER ma inne podejście niż pozostali producenci urządzeń znakujących:

“Wygląda na to, że inni producenci zawsze naciskają na coroczne opłaty za konserwację. Zawsze jest coś, co trzeba wymienić po roku, niezależnie od zastosowania. Ale LEIBINGER jest po to, by sprzedawać drukarki, a nie po to, by zarabiać na częściach zamiennych.”

Tim Robinson,

Prezes Południowo-Zachodniego Oddziału Drukarek Przemysłowych,
reprezentuje RMH Systems

Four Peaks i LEIBINGER są dobrymi partnerami, ponieważ obie firmy wierzą, że sukces bierze się z jakości, co Gary zgrabnie podsumowuje:

“Koniec końców naszym zadaniem jest warzenie wspaniałego piwa i dostarczanie go spragnionym klientom. Kodowanie powinno być prostym zadaniem. Jeśli nadruk jest czytelny i powtarzalny oraz nie mamy przestojów, to wszystko, czego potrzebujemy. I to jest to, co mamy od lat z firmą LEIBINGER.”

Gary Fogg, Kierownik Produkcji,
Four Peaks Brewerys

Contact

Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Aljona Barberio / Maren Klose (Marketing)
Daimlerstrasse 14
78532 Tuttlingen
Germany
Tel.: +49(0)7461 / 9286-236
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: press@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

In the case of publication, please send a specimen copy to the marketing department.

About Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)

LEIBINGER is a global specialist in coding and marking systems with headquarters in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Germany. The third-generation family-run company, founded in 1948, employs a workforce of 300 and focuses on the development and production of industrial inkjet printers and inks for use in product coding and marking. LEIBINGER's solutions distinguish themselves through their superior quality standards and innovative technologies. As the creator of a ground-breaking nozzle sealing technology that makes ink-based coding and marking systems significantly less susceptible to contamination, LEIBINGER ensures greater productivity in the production of food and industrially manufactured products – with tens of thousands of installations worldwide. A global network with some 150 distribution partners as well as its own subsidiaries in the USA and China ensure that LEIBINGER is ideally positioned to maintain close relationships with its customers all over the world.