

Pressemitteilung

LEIBINGER ernennt Christophe Lopez zum Chief Commercial Officer

Tuttlingen, 13. April 2023 – Das weltweit tätige deutsche Familienunternehmen LEIBINGER hat sein Top-Management erweitert und Christophe Lopez zum Chief Commercial Officer ernannt. Der Qualitätsführer für Kennzeichnungssysteme stellt sich damit für die weitere Expansion und den Ausbau des Marktanteils auf.

Mit Christophe Lopez ist es LEIBINGER gelungen, eine erfahrene Führungskraft mit umfangreicher Branchenkenntnis zu gewinnen. Er bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Kennzeichnungsindustrie mit, in denen er zahlreiche Führungspositionen mit Vertriebs- und Marketingverantwortung bekleidete. In der Position als Chief Commercial Officer bei LEIBINGER wird Lopez die kommerzielle Entwicklung des Unternehmens verantworten und den Ausbau der globalen Vertriebs- und Marketingaktivitäten vorantreiben.

„Wir gewinnen mit Herrn Lopez einen absoluten Branchenkenner und eine erfahrene Führungspersönlichkeit“, betont CEO Christina Leibinger.

„LEIBINGER investiert massiv in den Ausbau des Geschäfts und in sein Produktportfolio. Gemeinsam mit Herrn Lopez wird es uns gelingen, unseren Marktanteil im Bereich Kennzeichnungssysteme in den kommenden Jahren deutlich zu erhöhen und unsere auf innovativer Technologie basierende Erfolgsgeschichte fortzuschreiben.“

Die erfolgreiche Besetzung der Stelle des Chief Commercial Officer reiht sich in eine Reihe von hochkarätigen Erweiterungen des globalen Führungsteams von LEIBINGER ein. So konnten ebenfalls vor Kurzem wichtige Führungspositionen für die amerikanischen Märkte sowie die Geschäftsentwicklung besetzt werden. Diese Neueinstellungen aus der Branche unterstreichen den Erfolg des Familienunternehmens, das in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen feiert.

"LEIBINGER ist strukturell einzigartig in der Branche für Kennzeichnungslösungen (Coding & Marking)", sagt Lopez zu den Gründen für seinen Wechsel zu LEIBINGER. „Ein privat geführtes Familienunternehmen mit hochinnovativen Produkten „Made in Germany“, starken Werten und großartigen Mitarbeitern bietet große Vorteile. Ich freue mich sehr, Teil dieses Teams zu sein und dafür zu sorgen, dass noch mehr Kunden auf der ganzen Welt von den einzigartigen LEIBINGER Vorteilen profitieren können.“

Lopez hat einen Abschluss der Ingenieurshochschule INSA Rennes und einen

Executive MBA mit höchster Auszeichnung der Management-Universität HEC Paris. Er war langjähriges Mitglied des Executive Committee beim Wettbewerber Markem-Imaje, wo er diverse globale Führungspositionen, unter anderem mit globaler Gesamtverantwortung für den Vertrieb und das Marketing, übernahm und zuletzt als Président des Hauptstandorts in Frankreich über 600 Mitarbeiter führte. Zudem baute er das E-Commerce-Geschäft erfolgreich auf einen Umsatz von über 100 Millionen US-Dollar aus.

Bildunterschriften:

	<p>Christophe Lopez wird Chief Commercial Officer bei LEIBINGER, dem weltweiten Qualitätsführer von Kennzeichnungssystemen.</p> <p>Quelle: Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
--	---

LEIBINGER_Christophe_Lopez_CCO.jpg

Ansprechpartner

Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Maren Klose (Marketing)
Daimlerstraße 14
78532 Tuttlingen
Tel.: +49(0)7461 / 9286-224
Fax: +49(0) 7461 / 9286-199
E-Mail: mklose@leibinger-group.com
Website: www.leibinger-group.com

Bitte senden Sie bei einer Veröffentlichung ein Belegexemplar an die Marketing-Abteilung.

Über die Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)

LEIBINGER ist ein weltweit aufgestellter Spezialist für Kennzeichnungssysteme mit Hauptsitz in Tuttlingen (Baden-Württemberg), Deutschland. Das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen, gegründet im Jahr 1948, entwickelt und produziert mit rund 300 Mitarbeitern schwerpunktmäßig industrielle Inkjet-Drucker sowie Tinten für den Einsatz in der Produktkennzeichnung. Die Lösungen von LEIBINGER zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsstandard und innovative Technologien aus. Als Erfinder einer bahnbrechenden Düsenverschluss-Technologie, welche tintenbasierte Kennzeichnungssysteme deutlich weniger verschmutzungsanfällig machen, sorgt LEIBINGER weltweit mit zehntausenden Installationen für mehr Produktivität in der Herstellung von Lebensmitteln und industriell hergestellten Produkten. Ein globales Netzwerk mit rund 150 Distributions-Partnern und eigenen Niederlassungen in USA und China stellt sicher, dass LEIBINGER überall auf der Welt eine enge Beziehung mit seinen Kunden pflegt.