

Communiqué de presse

Les coûts cachés de l'impression industrielle ET comment le réduire

Identifier les coûts cachés en 2 minutes grâce au calculateur du coût total de vos possessions (TCO)

Tuttlingen (Allemagne) / avril 2024 – En quelle mesure les imprimantes utilisées contribuent-elles aux coûts de votre chaîne de production ? Autrement dit, combien vous coûtent-elles vraiment ? Avec une pression en hausse constante exercée sur les fabricants et les entreprises de conditionnement afin d'améliorer l'efficacité de leurs chaînes de production, on nous demande de plus en plus souvent quels moyens permettent de réduire les coûts d'impression. Et notre réponse surprend souvent nos interlocuteurs, car les coûts que nous évoquons, ne sont pas ceux auxquels nous pensons en premier lieu.

Lisez cet article et vous découvrirez quelles sont les six sources de dépenses de vos imprimantes et comment réduire ces coûts. Vous aurez par ailleurs accès au tout nouveau calculateur TCO, qui vous indiquera quelle est votre situation actuelle, à partir de votre profil et de votre domaine d'activité.

Alors, où part donc tout cet argent ?

1. Arrêts-machines

Ce sont les coûts le plus fréquemment négligés lorsqu'il est question de codage et de marquage. Les arrêts-machines peuvent naître d'une qualité d'impression médiocre comme d'une performance d'impression insuffisante. Certaines imprimantes classiques requièrent des phases de nettoyage entre deux pauses de production. La chaîne de production reste donc inactive pendant qu'une personne s'occupe du cycle de nettoyage. Sur certaines imprimantes, cela peut prendre jusqu'à 20 minutes avant que ces dernières soient de nouveau prêtes à l'utilisation. Or ces délais coûtent de l'argent : selon une étude sur le véritable coût des arrêts-machines publiée par Senseye, le coût réel d'une heure perdue varie de 39 mille dollars US dans le secteur des PGC à plus de 2 millions de dollars US dans le secteur automobile.

Avec LEIBINGER, ce coût n'est désormais plus un souci. La technologie des imprimantes LEIBINGER garde l'encre inutilisée dans un système 100% hermétique. L'encre ne sèche pas et ne se bouche pas, les plannings de production ne sont pas retardés par un nettoyage obligatoire et aucun temps de production précieux n'est perdu. Les résultats d'impression d'une qualité haut de gamme sont toujours garantis.

2. Maintenance

S'il est essentiel de garder ses machines entretenues et en bon état de fonctionnement, cette maintenance peut constituer une part significative de l'ensemble de coûts, à moins que vous n'ayez opté pour une IQJET de LEIBINGER. L'IQJET ne nécessite aucun entretien pendant 5 ans. Cela est possible grâce à l'utilisation de composants durables, de première qualité et à une conception unique du produit qui minimise l'usure (ex. : la pompe d'alimentation de l'IQJET ne fonctionne pas en permanence). On réussit ainsi à supprimer tous les frais de maintenance.

En revanche, la plupart des grandes marques d'imprimantes semblent à contrario ne pas avoir comme priorité, la diminution du nombre de pièces détachées et des besoins de maintenance. En effet, leur approche s'articule autour du remplacement pur et simple de toutes les cartouches d'encre, et donc aussi de tout le système hydraulique, à intervalles réguliers et de temps prédéterminés, par exemple tous les six mois ou tous les ans. Généralement, ce processus est régi par des puces de temporisation, ce qui entraîne l'arrêt automatique de l'imprimante à l'expiration de ces intervalles. Ces arrêts-machines forcés auxquels l'imprimante est soumise, génèrent donc des arrêts de production chez les fabricants. Cette approche est non seulement synonyme d'un manque de durabilité mais aussi de coûts exorbitants. Il ne s'agit pas seulement des dépenses substantielles liées au remplacement des modules d'encre, qui peuvent s'élever à 1500 dollars par an. En effet en termes de perte de production, les coûts d'immobilisation sont tout aussi importants.

L'une des premières questions à poser à votre fournisseur de solutions de codage et d'impression, est donc quels sont ses choix en termes de maintenance et de pièces détachées, sachant que cette question peut constituer un facteur essentiel des dépenses sur le long terme.

3. Main d'œuvre

Compte tenu de la pénurie actuelle de main-d'œuvre, il est particulièrement important de tenir compte de ce que cela coûte pour les personnes en termes de temps. Combien de temps les opérateurs passent-ils à installer ou à nettoyer les imprimantes ? Ou à les reprogrammer entre deux tâches ? Quel est le délai prévu pour la mise en service et l'installation sur site ? Les imprimantes faciles à installer, à gérer et à configurer, et dotées d'options de commande à distance par exemple, afin que le personnel n'ait pas à parcourir des kilomètres dans l'usine pour les utiliser, coûteront finalement moins cher à long terme. Les imprimantes LEIBINGER incluent bien sûr ces caractéristiques. Les performances de la fonction « glisser-déposer » de l'IQJET sont inégalées sur le marché mondial. Non seulement l'interface « glisser-déposer » et le processus de création de documents d'impression le plus simple sont non seulement sans effort mais aussi très intuitifs, et aucune

formation approfondie des employés n'est nécessaire.

4. Le prix d'achat

La première dépense à laquelle on pense en termes d'impression concerne le prix d'achat des équipements, bien qu'il représente en général moins de 30 % du coût total. Il va de soi qu'une marque fiable, de qualité haut de gamme, coûtera plus cher qu'une marque plus ordinaire. Et bien sûr, les imprimantes coûtent plus cher si elles sont plus rapides ou si elles offrent davantage de fonctions. La meilleure façon de faire des économies est donc de s'assurer que vous ne payez pas pour des fonctions ou des vitesses dont vous n'avez pas besoin. À long terme, le mieux est de vous adresser à un fournisseur réputé qui propose une large gamme d'imprimantes et vous aidera à trouver le prix qui vous convient.

5. Consommables

Réduire la quantité d'encre et de solvant que vous utilisez, c'est aussi réduire vos coûts, et toutes les imprimantes ne sont pas aussi performantes les unes que les autres. Les dernières imprimantes LEIBINGER offrent l'une des consommations les plus faibles du marché, 2,7 ml par heure de solvant pour les encres MEK (les produits concurrents consomment généralement entre 6 et 10 ml par heure). Nous veillons par ailleurs à ce que les cartouches d'encre soient vidées jusqu'à la dernière goutte et n'aient pas la nécessité d'être éliminées séparément (contrairement à de nombreux systèmes CIJ conventionnels). Ainsi vous dépensez moins pour les consommables.

6. Puissance

Les prix de l'énergie restent élevés. La puissance requise pour le fonctionnement de vos imprimantes constitue donc un facteur essentiel. Non seulement cela coûte de l'argent, mais cela grève également l'empreinte carbone de votre organisation. Choisissez un équipement à faible puissance, tel que la nouvelle IQJET : avec une consommation de seulement 36 W, son fonctionnement est moins onéreux que celui de n'importe quelle autre imprimante.

Par ici la monnaie !

Bien qu'il soit utile de connaître en quelle mesure vos imprimantes vous coûtent de l'argent, vous avez vraiment besoin de voir les chiffres. Vous avez besoin de savoir combien vous payez exactement et combien vous pourriez économiser.

Le calculateur en ligne du TCO de LEIBINGER vous permet d'obtenir ces chiffres en deux minutes.

Cliquez sur le lien <https://leibinger-group.com/intelligent-inkjet/tco>, répondez aux questions concernant votre production et votre mode d'utilisation des

imprimantes et nous vous dirons combien vous payez globalement et combien vous pourriez économiser.

Nous vous promettons que vous ne perdrez pas votre temps. Vérifiez-le dès maintenant grâce au calculateur TCO.

Captures d'images :

	<p>Le calculateur TCO LEIBINGER permet aux fabricants d'identifier les coûts cachés et de calculer leurs économies respectives.</p> <p>Source : Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Éviter les temps d'arrêt : Selon le rapport True Cost of Downtime de Senseye, le coût d'une heure perdue va de 39 000 USD dans le secteur des biens de grande consommation à plus de 2 millions USD dans le secteur automobile..</p> <p>Source : Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>
	<p>Les coûts cachés de l'impression industrielle sont plus élevés que le pensent la plupart des fabricants.</p> <p>Source : Paul Leibinger GmbH & Co. KG</p>

Contact

Paul Leibinger GmbH & Co. KG
Aljona Barberio (Marketing)
Daimlerstraße 14
D-78532 Tuttlingen
Tél. : +49(0)7461 / 9286-236
Fax : +49(0) 7461 / 9286-199
Courriel : abarberio@leibinger-group.com
Site Internet : www.leibinger-group.com

En cas de publication, veuillez s'il vous plaît envoyer un exemplaire au service marketing.

Via la Paul Leibinger GmbH & Co. KG (LEIBINGER)



LEIBINGER est un spécialiste des dispositifs de marquage présent dans le monde entier. Son siège se trouve à Tuttlingen, dans le Bade-Wurtemberg, en Allemagne. Fondée en 1948, l'entreprise est dirigée depuis trois générations par la même famille. Avec près de 300 employés, elle développe et produit principalement des imprimantes à jet d'encre ainsi que des encres spéciales pour le marquage des produits. Les solutions LEIBINGER se distinguent par leurs normes de qualité haut de gamme et leurs technologies innovantes. En tant qu'inventeur d'une technologie novatrice d'obturation de buse, réduisant considérablement les salissures provoquées par les systèmes de marquage à base d'encre, LEIBINGER est responsable de dizaines de milliers d'installations à travers le monde, permettant ainsi une meilleure productivité dans la fabrication de produits alimentaires et de produits industriels. Avec son réseau de près de 150 distributeurs partenaires et de succursales aux USA et en Chine, LEIBINGER s'assure ainsi d'entretenir des relations étroites avec tous ses clients à travers le monde.